

N° 1390

Rabat, le 27/04/2022

APPEL A CANDIDATURES EXTERNES

SEPT (07) CHARGES DE DEVELOPPEMENT DES PRODUITS ET DES SERVICES

Recrutement par contrat - Poste basé à Casablanca

Conformément à sa stratégie de renforcement de son capital humain en rapport avec la restructuration de son organisation, l'Agence Maghreb Arabe Presse (MAP), Etablissement Public à caractère stratégique, basé à Rabat, organise, le 06/06/2022, un concours pour le recrutement, par contrat, de 7 cadres pour des postes de Chargés de Développement des produits et des services, détaillés ci-après :

Réf		Intitulé
PD	01	Chargé de la commercialisation des espaces publicitaires des supports Digitaux de la MAP
PM	01	Chargé de la commercialisation des espaces publicitaires la TV et la Radio de la MAP
PP	02	Chargés de la Diffusion des publication Print de la MAP
PB	03	Chargés de la vente des produits broadcast et audiovisuels de la MAP

Les candidats désirant postuler à ce poste doivent renseigner le formulaire de candidature sur le lien <http://candidature.map.ma>, en précisant la référence de l'appel à candidature et charger les pièces demandées. Le délai d'acceptation des candidatures expire le 18/05/2022.

Fiche du poste

Mission

- Commercialiser les produits et services relevant de leur B.U et améliorer les parts de marchés de la MAP.
- Participer à l'augmentation du chiffre d'affaires de l'Agence

Principales activités

- Définir et mettre en exécution un plan de prospection ;
- Développer, enrichir et fidéliser le portefeuille des clients ;
- Participer à l'opérationnalisation du plan d'action de la monétisation ;
- Assurer l'évolution du chiffre d'affaires et la réalisation des objectifs ;

- Effectuer le suivi des contrats concrétisés jusqu'au recouvrement des factures ;
- Effectuer des analyses quantitatives et qualitatives de leur activité.
- Analyser les ventes réalisées et interpréter les résultats ;
- Établir régulièrement des tableaux de bord et statistiques ;
- Participer à la déclinaison des orientations commerciales en projets et à la formalisation de la stratégie commerciale.

Compétences requises

- Avoir une expérience réussie dans la commercialisation (une expérience dans le domaine de la communication de la presse et des médias serait un atout).
- Être parfaitement bilingue (Arabe et Français).
- Bon niveau en l'Anglais à l'écrit comme à l'oral.
- Disposer d'une capacité d'évolution au sein d'une équipe.
- Capacité de négociation et d'analyse
- Connaissance des techniques de gestion de temps et la planification de travail.
- Capacité à travailler en équipe
- Rigueur, dynamisme.
- Avoir une parfaite maîtrise des outils bureautiques.

Conditions requises pour postuler

- Être de nationalité Marocaine.
- Ne pas avoir fait l'objet d'une condamnation à une peine afflictive ou infamante.
- Jouir de ses droits civiques et être de bonne moralité.
- Ne pas être inscrit au casier central disciplinaire des Administrations Publiques.
- Ne pas avoir bénéficié d'un départ volontaire auprès de l'Administration Publique.
- Avoir une première expérience dans la commercialisation.

Dossier de candidature

- Demande de candidature signée et datée, portant la référence de l'Appel à Candidature.
- Copie du diplôme, si celui-ci n'est pas encore remis par l'établissement, l'attestation de réussite et le relevé des notes.
- Copie des attestations de travail
- Relevés CNSS pour les salariés du secteur privé.
- Curriculum vitae.
- Projet détaillant la vision du candidat du poste à pourvoir ainsi que son apport au développement du Chiffre d'Affaires de la Business Unit.

Déroulement du concours

Epreuve	Durée
Un entretien oral au cours duquel, le candidat va effectuer une présentation de son projet et le discuter avec les membres de la commission de recrutement	30 min
Test de personnalité et de profil	15 min

IMPORTANT

L'appel à candidature, les listes des candidats convoqués ainsi que le résultat du concours sont publiés sur le site de la MAP : <http://www.map.ma> et sur le site de l'emploi public www.emploi-public.ma.

Aucune suite ne sera donnée aux dossiers incomplets, non conformes ou parvenus hors délai.

Les candidats retenus à la fin du processus de recrutement doivent fournir **les originaux de leurs diplômes**. Les attestations de réussite ne seront pas suffisantes pour valider le dossier.


Le Directeur Général
Khalil HACHIMI IDRISI