



Avis de recrutement

Barid Al-Maghrib acteur majeur opérant dans les métiers : le courrier, la messagerie et la poste numérique.

Barid Al-Maghrib compte sur l'engagement de ses collaboratrices et collaborateurs avec des ambitions fortes et partagées renforcées par son statut d'institution proche des citoyens, au service des stratégies de développement économique et social de notre pays.

C'est là la force de **Barid Al-Maghrib** qui veille à maintenir une relation privilégiée et pérenne avec ses clients en plaçant leurs exigences au centre de ses préoccupations.

Barid Al-Maghrib a accéléré sa transformation avec la mise en œuvre de son plan de développement stratégique : diversification de son offre de produits et services sur l'ensemble de ses activités et ses filiales, innovation technologique et de l'e-commerce. Sa devise : s'adapter en permanence aux exigences de marchés en pleine mutation tout en continuant d'assurer une mission d'intérêt général.

Barid Al-Maghrib a conforté sa position de leadership dans ses métiers historiques en s'appuyant sur les nouvelles technologies de l'information et en diversifiant sa gamme de métiers avec la création d'une nouvelle ligne de produits sous l'appellation « Poste Numérique ».

La Poste numérique offre une panoplie de services innovants dans les domaines de la confiance numérique et de l'eGov notamment avec la gamme Barid eSign permettant la certification de l'identité et la signature électronique des actes pour donner une valeur probante aux échanges dématérialisés.

Si vous souhaitez valoriser votre expertise, continuer de développer vos compétences, vous épanouir dans un environnement en perpétuelle évolution et faire partie d'une entreprise portant de belles valeurs humaines et sociétales, n'hésitez pas à postuler.

Profil recherché

Chargé Marketing

Conditions d'éligibilité

Avoir un diplôme Bac+3 en Marketing ou équivalent,

Avoir une première expérience notamment dans le Digital est un atout

Etre âgé de 28 ans ou moins

A l'aise dans une organisation plurielle, vous possédez l'autonomie, la rigueur et la curiosité d'esprit nécessaires pour être force de proposition, anticiper, analyser et résoudre les problèmes de vos clients internes.

Missions :

- Contribuer au développement des prestations de la Poste Numérique.
- Assurer l'exécution et le suivi des plans d'action de communication.

Activités :

- Participer à la définition des plans d'action marketing et communication et assurer leur exécution ;
- Assurer le déploiement et le suivi des recommandations relatives aux études de marché et de satisfaction client ;
- Recueillir et structurer les informations sur les attentes des clients et sur la concurrence en collaboration avec l'équipe commerciale et les réseaux de distribution ;
- Participer à la définition des actions d'amélioration de l'expérience client et suivre leur déploiement auprès des équipes commerciales et opérationnelles ;
- Contribuer à l'élaboration des guides d'aides à la vente et des supports de communication et participer à l'exécution des actions de communication (événementielle, digitale...).

Si vous êtes intéressé(e) par cette offre, merci de renseigner votre demande de candidature sur le lien suivant :

<https://recrute.barid.ma>

La date limite de renseignement des formulaires de candidature est le **24/06/2022**, date de validation en ligne faisant foi.

NB :

Seuls les diplômés des écoles publiques en formation initiale et ceux disposant d'attestation d'équivalence délivrée par le ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Formation des Cadres reconnaissant l'équivalence de leur école seront éligibles.