



ANNONCE DE RECRUTEMENT

Poste : chargé(e) d'animation Touristique
Nombre : 1

La Société de Développement Touristique Sous Massa SDR S.A. est une société de développement régional créée dans le cadre de la loi organique n° 111.14 relative aux régions.

Elle a pour missions :

- Contribution à la mise en œuvre de la stratégie nationale du tourisme au niveau régional
- Développement de nouveaux produits de tourisme dans la région
- Valorisation du capital culturel et naturel de la région
- Réalisation des projets en relation avec l'objet de la société comme maître d'ouvrage délégué
- Veille à la gestion et accompagnement du produit touristique
- Développement et gestion de la destination touristique notamment à travers le digital
- Mobilisation des ressources nécessaires à la réalisation de l'objectif de création de la société.

Dans le cadre de sa politique de renforcement de son capital humain, la Société de Développement Touristique Sous Massa SDR recrute le profil suivant :

- Chargé(e) d'Animation Touristique
 - Lieu de travail : Agadir

Le processus de recrutement sera ouvert aux candidats marocains âgés de moins de 45 ans justifiant d'une expérience conséquente dans l'animation touristique d'au moins 5 ans au minimum dans un poste similaire et disposant d'un diplôme de bac + 5 (de préférence en tourisme).

Les dossiers de candidature doivent être adressés par la poste ou déposés directement au bureau d'ordre de ladite société à l'adresse suivante : Immeuble Maison de l'Avocat II/ 227 2ème étage (Appartement A208) Haut Founty Agadir, au plus tard le **11 juillet 2022 à 16h30**.

Le dossier de candidature est constitué des pièces suivantes :

- Demande manuscrite
- CV
- Lettre de motivation
- Copie des diplômes exigés (certifiée conforme à l'original)
- Pièces justificatives de l'expérience professionnelle (certifiée conforme à l'original)
- Autorisation de participation au concours (pour les fonctionnaires)

Tout dossier manquant d'une des pièces demandées sera rejeté.

Après étude des dossiers de candidatures reçus, les candidats présélectionnés, répondant aux conditions exigées dans la présente annonce, seront invités à passer un entretien oral avec une commission d'évaluation.



Description du poste :

En collaboration avec votre responsable, vos principales missions sont :

- Élaborer des programmes d'animation des projets touristique confiés à la SDR Tourisme Souss Massa ;
- Définir la stratégie d'animation touristique des différents produits touristiques des projets confiés à la SDR Tourisme Souss Massa;
- Élaboration des plans d'actions commerciales et marketing des projets de la SDR Tourisme : analyse du marché, détermination des cibles, choix des axes publicitaires ;
- Assurer la veille concurrentielle et établir les rapports de productions mensuellement pour ajuster la stratégie de vente ;
- Piloter les partenariats commerciaux et suivre les clients et partenaires majeurs ;
- Piloter l'organisation des évènements de la SDR Tourisme Souss Massa ;
- Participer à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie Marketing et de Communication de la SDR-Tourisme Souss Massa ;
- Concevoir et monter les projets à lancer en passant par la rédaction des TDR et des cahiers des charges ;
- Développer et animer des partenariats et des réseaux professionnels ;
- Mener une veille sur les pratiques d'animation touristique tout aussi à l'international qu'au niveau national.

Profil recherché :

- Le processus de recrutement est ouvert aux candidats marocains âgés de moins de 45 ans justifiant d'une expérience conséquente dans l'animation touristique d'au moins 5 ans au minimum dans un poste similaire et disposant d'un diplôme de bac + 5 (de préférence en tourisme).

Compétences techniques :

- Capacités de communication
- Larges connaissances en marketing et en communication
- Capacités d'analyse et de synthèse
- Maîtrise des chiffres
- Maîtrise des outils de communication et d'information
- Connaissance des outils de webmarketing et de la communication digitale
- Bonne connaissance du marché et du secteur touristique
- Connaissances économiques, historiques, culturelles et touristiques du territoire
- Bon niveau de langue (arabe, français et anglais)

Compétences personnelles :

- Très bon sens du relationnel
- Sens de l'écoute, goût du contact
- Capacités de communication
- Bon esprit d'équipe
- Innovation et créativité
- Responsabilité et Rigueur
- Sens d'initiative
- Polyvalence

