



DECISION DE RECRUTEMENT

N°07-102022

Le Directeur Général de Barid Media

- Vu la loi n°24-96 du 23 Safar 1418 (29 juin 1997) relative à la poste et aux télécommunications promulguée par le Dahir n°1-97-162 du 2 Rabii II 1418 (7 aout 1997) instituant Barid Al-Maghrib, notamment son titre IV ;
- Vu le Décret n°2-97-814 du 27 Chaoual 1418 (25 février 1998) portant application des dispositions de la loi n°24-96 relative à la poste et aux télécommunications, en ce qui concerne Barid Al-Maghrib ;
- Vu la loi n° 69-00 relative au contrôle financier de l'Etat sur les entreprises publiques et autres organismes promulgués par le dahir n°1-03-195 du 16 Ramadan 1424 (11 Novembre 2003) ;
- Vu le Décret n° 2-09-500 ramadan 1430 (3 septembre 2009) autorisant Barid Al Maghrib à créer une filiale dénommée « Barid Media » S.A ;
- Vu le Procès-Verbal du Conseil d'Administration de Barid Media en date du 17/06/2021 actant le renouvellement du mandat du Directeur Général de Barid Media à compter du 18/06/2021 ;
- Vu les nécessités du service.

DECIDE

ARTICLE 1 : D'ouvrir la candidature au poste de « Manager production éditique ».

ARTICLE 2 : Le nombre des postes ouverts est fixé et réparti comme suit :

- 01 poste basé à Bouskoura.

ARTICLE 3 : Sont éligibles au poste de « Manager production éditique », les candidats internes ou externes remplissant les conditions ci-après :

- Ingénieur (Min : Bac + 5) de préférence en industrie ou métiers de la production ;
- Minimum 10 années d'expérience, avec une expérience probante dans un domaine de production ou similaire supérieure ou égale à 3 ans.

ARTICLE 4 : Les attributions de poste et le profil requis pour l'occuper sont fixés par la fiche de poste ci-jointe.

ARTICLE 5 : Les candidats intéressés doivent envoyer un dossier comprenant les pièces suivantes (scannées) à l'adresse e-mail : contact@baridmedia.ma:

- Demande signée par le candidat/candidate.
- Curriculum Vitae avec photo.
- Copies certifiées conformes des diplômes et des pièces justificatives de l'expérience professionnelle.



ARTICLE 6 : Les dossiers de candidatures doivent être envoyés à l'adresse e-mail indiquée ci-dessus sous la référence : **DOD/MPD2022** avant le **07 NOV. 2022**, le service Ressources Humaines se chargera d'examiner les candidatures et de publier les résultats.

Tout dossier incomplet ou reçu hors délais ne sera pas pris en considération.

Les candidats répondant aux critères requis seront convoqués pour l'entretien d'évaluation, qui portera sur des sujets permettant l'évaluation de l'aptitude du candidat à remplir les missions afférentes au poste à pourvoir.

ARTICLE 7 :

Une commission désignée par le Directeur Général de Barid Media se chargera de mener les entretiens d'évaluation des candidats et de délibérer à l'issue de ces entretiens.

ARTICLE 8 :

La présente décision, ainsi que les résultats de l'entretien de sélection seront affichés dans les locaux de Barid Media et publiés sur le site de l'emploi public : www.emploi-public.ma

Fait à Bouskoura, le **24 OCT. 2022**
Directeur Général Barid Media

Le Directeur Général
de Barid Media

Signé : ZAIDI Fouad



FICHE DE POSTE
MANAGER PRODUCTION EDITIQUE

SUPERIEUR HIERARCHIQUE

- Sr. Manager BU Editique Industriel et Printing

MISSION

Gestion de l'ensemble de l'entité de production en vue de satisfaire les engagements clients (qualité, délais) dans le respect des indicateurs budgétaires de l'entité. Cela inclut la gestion du processus opérationnel, moyens humains, compétences, et outils de productions.

ATTRIBUTIONS DU POSTE

- Organisation de la production : déployer le processus et l'organisation qui permettra de veiller au mieux au traitement de toutes les commandes clients dans les délais et avec la qualité demandée ;
- Développement et optimisation des processus de production afin de:
 - Améliorer les indicateurs de productivité
 - Enrichir les processus de gestion et suivi opérationnel
 - Poursuivre le développement de la polyvalence des ressources
 - Optimiser la gestion de temps des ressources selon les plannings de production
 - Gestion des ressources et des moyens de l'unité de production, planification et organisation du travail ;
- Généralisation de l'usage des tableaux de bord production, multiplication de leur analyse et proposition des solutions d'amélioration ;
- Gestion et direction de projet : mettre en œuvre la démarche et l'équipe projet nécessaire à la bonne réalisation des différents projets clients et internes portés par l'entité ;



- Interface avec les clients : organiser, porter et animer la relation avec les clients sur le volet opérationnel, notamment dans le cadre de la bonne exécution des contrats et commandes (gouvernance projet, comités de pilotage, plannings, délais, réceptions, etc) ;
- Veille à l'adéquation entre les moyens de production utilisés et les attentes du marché et des clients en maintenant une veille technologiques et fonctionnelle tout en étant force de proposition sur les choix à réaliser ;
- Etre force de proposition tant du point de vue technique qu'économique pour le développement des futurs relais de croissance de l'entité
- Participation au choix des investissements concernant l'activité de l'entité

PROFIL:

- Ingénieur (Min : Bac + 5) de préférence en industrie ou métiers de la production ;
- Minimum 10 années d'expérience, avec une expérience probante dans un domaine de production ou similaire supérieure ou égale à 3 ans.
- Capacité à gérer et piloter une entité de production ou projet multi-compétences
- Capacités à organiser le travail et gérer les moyens humains et techniques dans le respect d'un processus en vue d'atteindre vos objectifs
- Leadership naturel et orientation résultats pour mettre en place avec succès une démarche d'optimisation et d'adhésion des équipes de manière efficace et proactive.
- Etre fédérateur, force de proposition et de conviction avec un sens aigu des relations humaines pour être moteur au sein de la filiale.