

DECISION N° 359 / 2022

RELATIVE A L'APPEL A CANDIDATURE INTERNE ET EXTERNE POUR LE POSTE DE DIRECTEUR DES OPERATIONS COMMUNICATION

LE DIRECTEUR GENERAL DE L'AGENCE MAROCAINE DE DEVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

- Vu le Dahir n°1-17-49 du 8 Hijja 1438 (30 août 2017) portant promulgation de la loi n°60-16 portant création de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations ;
- Vu le Décret n°2-17-763 du 25 Rabii I 1439 (14 décembre 2017) pris pour l'application de la loi 60-16 portant création de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations ;
- Vu le Décret n° 2-21-848 du 14 Rabii I 1443 (21 octobre 2021) portant délégation de quelques attributions et pouvoirs au Ministre Délégué auprès du Chef du Gouvernement Chargé de l'Investissement, de la Convergence et de l'Evaluation des Politiques Publiques ;
- Vu le Dahir n°1-22-47 du 22 Hijja 1443 (22 juillet 2022) portant nomination de Monsieur Ali SEDDIKI, en tant que Directeur Général de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations à compter du 13 juillet 2022 ;
- Vu le statut du Personnel de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations ;
- Vu la décision fixant la Procédure de Recrutement et de Nomination aux postes de Responsabilité à l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations ;
- Vu l'organigramme de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations tel que visé par le Ministère de l'Economie et des Finances le 11 novembre 2022 ;
- Vu la décision portant organisation de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations ;
- Vu la loi cadre 2022 visée le 11 novembre 2022.



DECIDE

Article 1 : Poste à pourvoir

L'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations (AMDIE) lance un appel à candidature interne et externe pour occuper le poste suivant :

- **Directeur des Opérations Communication**

Article 2 : Profil requis

- De nationalité marocaine ;
- Titulaire d'un diplôme de l'enseignement supérieur, Bac+5 ou plus ;
- Justifier d'au moins huit (8) ans d'expérience cumulée ;
- Avoir occupé pendant au moins quatre (4) ans un poste de responsabilité.

Article 3 : Descriptif de poste

Les missions du poste ainsi que les compétences requises sont indiquées dans la fiche de poste jointe à la présente décision.

Article 4 : Dossier de candidature

Le dossier de candidature est constitué des pièces suivantes :

- Une demande de candidature indiquant les motivations du candidat ;
- Un Curriculum Vitae indiquant les compétences du candidat, son parcours académique et professionnel ainsi que les postes et fonctions occupés ;
- Une copie certifiée conforme à l'original du ou des diplômes requis ;
- Une copie certifiée conforme à l'original de tout document justifiant l'expérience demandée ;
- Une copie certifiée conforme à l'original de la Carte Nationale d'Identité ;
- Un rapport exposant le plan d'action et la méthodologie proposés par le candidat pour la gestion, le développement et l'amélioration de la performance du poste à pourvoir.

NB : Tout dossier incomplet sera rejeté



Les dossiers de candidature doivent parvenir à la Direction Générale de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations sise, **Avenue Attine, Bâtiment Business N°8, Département RH, Hay Riad, Rabat, Maroc ;**

ou déposer sous format électronique PDF sur la plateforme de l'emploi public :
Depot.emploi-public.ma

et ce, au plus tard le **26 Novembre 2022** avant **16h00**.

Article 5 : Déroulement de la sélection

Une commission désignée par le Directeur Général de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations se chargera de l'examen de la validité des dossiers de candidature et des entretiens d'évaluation des candidats.

Article 6 : Publication

La présente décision et les résultats de l'entretien de sélection seront affichés dans les locaux de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations et publiés sur :

- Le site des emplois publics : <http://www.emploi-public.ma> ;
- Le site de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations : <http://www.amdie.gov.ma> .

./.



Le Directeur Général

Ali SEDDIKI

IDENTITE DU POSTE

Famille Professionnelle	Executive Management
Métier	Opérations Communication
Niveau Hiérarchique	N-1

MISSION DU POSTE

Dans le cadre de la politique de développement et de promotion des investissements et des exportations, il assure la définition et la mise en place de la stratégie de communication globale de l'Agence ; et ce, en veillant au respect du positionnement de l'Offre Maroc, la réalisation des objectifs stratégiques et le développement des capacités de son entité.

FINALITES CLES DU POSTE

- MA001 Assurer la mise en place des référentiels et des bonnes pratiques des différents formats/canaux de communication**
- A0011 Assurer le pilotage de la mise en place du plan branding de l'Offre Maroc et de l'Agence
 - A0012 Veiller à l'élaboration des plans communication institutionnelle des programmes de promotion à l'échelle nationale et internationale
 - A0013 Veiller à la définition de la ligne éditoriale et des messages clés des actions de communication
 - A0014 Veiller au développement des relations avec les médias nationaux et internationaux
 - A0015 Veiller à la définition du plan d'activité stratégique(PAS) des Owned Media & Digital conformément aux lignes directrices de la stratégie de communication
- MA002 Assurer la définition et la mise en place de la stratégie de communication événementielle et promotionnelle**
- A0021 Veiller à l'élaboration des plans communication et des actions promotionnelles événementielles des programmes de promotion de l'Offre Maroc et de l'Agence
 - A0022 Veiller à l'opérationnalisation et à l'exécution des plans de communication événementielles à l'échelle nationale et internationale
 - A0023 Veiller à la définition du programme annuel des événements nationaux et internationaux en s'alignant avec les objectifs stratégiques de l'Agence
 - A0024 Veiller à la gestion des aspects logistiques, techniques et opérationnels liés à la participation et/ou l'organisation des événements à l'échelle nationale et internationale
 - A0025 Veiller à la coordination avec les entités de l'Agence pour la réussite des événements nationaux et internationaux
- MA003 Assurer le management et le développement des capacités de sa Direction**
- A0031 Elaborer la feuille de route annuelle des programmes et projets de sa Direction
 - A0032 Etablir et suivre les KPI's de performance et de pilotage de sa Direction, et analyser les écarts de résultats
 - A0033 Assurer l'apprenance et le développement des compétences de ses collaborateurs
 - A0034 Garantir le développement des standards d'excellence opérationnelle spécifiques à sa Direction

COMPETENCES REQUISES

Savoirs & Connaissances

Economie générale
Marketing stratégique
Communication institutionnelle
Management de marque
Communication de marque
Médias de communication
Arabe
Français
Anglais

Compétences Managériales

Orientation Client
Planification Stratégique
Créativité & Innovation
Excellence opérationnelle
Communication Orale & Ecrite
Statistiques & Analyse de données

Compétences Métiers

Elaboration de stratégie de communication
Définition des messages clés et de la ligne éditoriale
Elaboration des plans de communication
Choix des canaux/médias de communication
Gestion des relations médias/presse
Management de la communication digitale
Organisation et gestion des événements/salons

Compétences Comportementales

Leadership Transformationnel
Négociation
Prise de parole en public
Aisance relationnelle
Ecoute
Sens de l'organisation

