



Avec sa nouvelle identité, la Société Nationale de Garantie et du Financement de l'Entreprise S.A portant la marque Tamwilcom (Ex CCG) lance le recrutement :

Chef de l'Unité de Gestion Communication Produits et Évènementiel

Dans le cadre de ce poste, vous aurez la charge de conduire le déploiement de la stratégie de communication produits et événementielle à travers la mise en œuvre de plans d'actions dans le but de promouvoir les produits de l'institution.

A ce titre, votre principale responsabilité consiste à mettre en avant les produits de l'institution auprès des banques, des entreprises, des associations professionnelles, des particuliers... et à piloter l'élaboration des supports de communication (annonces, dépliants, guides, plaquettes, goodies...).

Vous supervisez l'évaluation et l'analyse de l'impact de la politique de communication de l'institution en assurant l'étude des propositions d'actions d'amélioration et ce, tout en pilotant le déploiement des campagnes produits médiatiques (media planning, budgétisation, gestion des commandes, évaluation de l'impact...).

Vous disposez de solides compétences dans le domaine de la communication institutionnelle et du marketing et vous avez d'excellentes capacités rédactionnelles. La connaissance du cadre réglementaire ainsi que la maîtrise des outils de gestion sont fortement sollicitées.

Vous avez un diplôme de Bac + 5, Master en communication - Ecole de commerce, diplôme universitaire ou équivalent et vous justifiez d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans au sein d'un établissement financier.

Si vous répondez aux exigences de ce poste, adressez-nous votre CV avec photo récente accompagné d'une lettre de motivation portant l'intitulé du poste et de vos prétentions salariales. Le dossier de candidature devra être accompagné d'une note argumentée relative aux réalisations professionnelles ainsi qu'un descriptif du programme d'action envisagé pour l'optimisation de la gestion de la structure objet de l'appel à candidatures.

**Les descriptions du poste détaillées seront publiées au niveau des sites
www.emploi-public.ma et www.tamwilcom.ma**

**Les dossiers de candidatures doivent être envoyés à recrutement@tamwilcom.ma ou déposés ou
envoyés à l'adresse suivante :**

**TAMWILCOM - Centre d'Affaires, Bd Ar Ryad, Hay Ryad – Rabat - BP 2031
et ce, avant le 16 février 2023.**

FICHE EMPLOI

Intitulé de l'emploi	Chef de l'Unité de Gestion Communication Produits et Evènementiel
Entité de rattachement	Département Communication
Supérieur hiérarchique	Chef du Département Communication
Supérieur fonctionnel	N/A

Finalité de l'emploi et missions principales

Finalité de l'emploi	Conduire le déploiement de la stratégie de communication produits et évènementielle à travers la mise en œuvre de plans d'actions afin de promouvoir les produits de l'institution
----------------------	--

Missions principales	Promouvoir les produits et services de l'institution auprès des banques, des entreprises, des associations professionnelles, des particuliers...
	Piloter l'élaboration des supports de communication (annonces, dépliants, guides, plaquettes, goodies...)
	Superviser l'évaluation et à l'analyse de l'impact de la politique de communication de l'institution et analyser les propositions d'actions d'amélioration
	Réaliser une veille continue en matière de produits bancaires et de politique publique en matière de garantie institutionnelle
	Rédiger tout rapport, note, P.V. et correspondance en relation avec les attributions du Département
	Piloter le déploiement des campagnes produits médiatiques (media planning, budgétisation, gestion des commandes, évaluation de l'impact...)
	Traiter les réclamations en relation avec l'entité
	Prendre en charge l'organisation des séminaires de formation en faveur des partenaires et des entreprises
	Organiser des événements permettant de promouvoir les produits de l'institution et représenter cette dernière lors des salons, forums, ... en collaboration avec l'entité chargée des RP
Participer aux projets transverses du département	

Critères de performances

Indicateurs clés de performance (KPI)	Efficacité des actions de communication menées
	Qualité des rapports et des rendus
	Nombre de participations à des événements en relation avec les métiers de l'institution
	Délai de réponse aux demandes internes et externes
	Apports au niveau des travaux transversaux

Management

Effectifs gérés en direct	1
Effectifs globaux gérés	1

Relations Fonctionnelles du poste

Principales interactions	Interlocuteurs internes & Nature des échanges	L'ensemble des pôles, directions, départements, unités de gestion et centres d'affaires : collecte de données
	Interlocuteurs externes & Nature des échanges	Partenaires (banques, associations professionnelles, chambres de commerce...) : promotion de l'image et des produits, organisation, coordination d'événements, invitations,...
		Médias : production et transmission de contenu, ... Prestataires de services (agences, imprimeurs,...) : suivi

Profil et compétences requises

Conditions standards d'accès	Niveau du diplôme	Bac +5
	Type du diplôme	Master en communication - Ecole de commerce, diplôme universitaire ou équivalent
	Expérience globale	5 ans d'expérience professionnelle minimum
	Expérience spécifique	Expérience au sein d'un établissement financier

Compétences requises	
Nature de la compétence	Compétence
Développement	Relations Publiques
Analytique	Connaissance de l'environnement sectoriel
Analytique	Maîtrise des concepts et du vocabulaire métier
Analytique	Maîtrise des langues de travail
Analytique	Capacité d'influence
Management	Management d'équipe
Management	Management individuel
Management	Gestion de projet
Comportementale	Sens du relationnel
Comportementale	Orientation Client
Comportementale	Orientation résultats
Comportementale	Sens de la résolution de problème