



Avis de recrutement

Barid Al-Maghrib acteur majeur opérant dans les métiers : le courrier, la messagerie et la poste numérique.

Barid Al-Maghrib compte sur l'engagement de ses collaboratrices et collaborateurs avec des ambitions fortes et partagées renforcées par son statut d'institution proche des citoyens, au service des stratégies de développement économique et social de notre pays.

C'est là la force de **Barid Al-Maghrib** qui veille à maintenir une relation privilégiée et pérenne avec ses clients en plaçant leurs exigences au centre de ses préoccupations.

Barid Al-Maghrib a accéléré sa transformation avec la mise en œuvre de son plan de développement stratégique : diversification de son offre de produits et services sur l'ensemble de ses activités et ses filiales, innovation technologique et de l'e-commerce. Sa devise : s'adapter en permanence aux exigences de marchés en pleine mutation tout en continuant d'assurer une mission d'intérêt général.

Barid Al-Maghrib a conforté sa position de leadership dans ses métiers historiques en s'appuyant sur les nouvelles technologies de l'information et en diversifiant sa gamme de métiers.

Si vous souhaitez valoriser votre expertise, continuer de développer vos compétences, vous épanouir dans un environnement en perpétuelle évolution et faire partie d'une entreprise portant de belles valeurs humaines et sociétales, n'hésitez pas à postuler.

Profil recherché

Chargé Communication produit

Conditions d'éligibilité

Avoir un diplôme Bac+3 en Communication ou équivalent,

Avoir une première expérience est un atout

Être âgé de 28 ans au maximum

Missions :

- Assurer la réalisation et le suivi des actions de communication visant la promotion, la commercialisation et la vente des produits du Barid Al Maghrib.

Activités :

- Assurer la réalisation des actions de communication produit, des médias et faire remonter les informations relatives à l'impact des actions de communication ;
- Proposer des actions de communication, garantissant le respect du positionnement et soutenant l'image de Barid Al- Maghrib ;
- Répondre aux demandes d'information sous les directives de la hiérarchie ;

- Réaliser les études d'impact des actions de communication et faire remonter les résultats à la hiérarchie ;
- Contribuer à l'élaboration des visuels et textes adaptés aux canaux choisis (communiqués, site web...) ;
- Faire le suivi des prestations de communication avec les agences et autres prestataires spécialisés en assurant leur optimisation et leur efficacité ;
- Assurer la disponibilité des supports de communication dans les meilleures conditions de délais, de coût et de qualité ;

Si vous êtes intéressé(e) par cette offre, merci de renseigner votre demande de candidature sur le lien suivant :

<https://recrute.barid.ma>

La date limite de renseignement des formulaires de candidature est le **09/06/2023**, date de validation en ligne faisant foi.

NB :

Seuls les diplômes des établissements (écoles ou universités) publiques en formation initiale et ceux disposant d'attestation d'équivalence délivrée par le ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Formation des Cadres reconnaissant l'équivalence de leur école seront éligibles.