12 JUIL. 2023

الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة

Société Nationale de Radiodiffusion et de Télévision

DECISION DE RECRUTEMENT

Réf : 17/22/ R.B.S.D. c.p.o.p

LE PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL

- *Vu le Dahir n° 1-04-257 du 25 kaada 1425 (7 janvier 2005) portant promulgation de la loi N°77-03 relative à la communication audiovisuelle telle que modifiée et complétée ;*
- *Vu l'acte de nomination par le Conseil d'Administration de la SNRT en date du 04 Mai 2005 du Président Directeur Général de la SNRT ainsi que les pouvoirs qui lui sont conférés;*
- *Vu les dispositions du statut particulier du personnel de la SNRT approuvé par le Conseil d'Administration le 09 janvier 2006, tel que modifié et complété ;*
- *Vu la procédure de recrutement, intégration et validation de la période d'essai de la SNRT (Réf : GRH-REC-01), entrée en vigueur le 1er Janvier 2021.*

DECIDE

Article 1 : Objet

L'opération n° **17/22/ R.B.S.D** est lancée pour le recrutement d'un **(01) Chef de Projet Offres Publicitaires** ayant les conditions requises suivantes :

Poste	Nombre	Formation /Diplôme	Niveau d'études	Option /Spécialité	Expérience exigée
Chef de Projet Offres Publicitaires	01 poste	- Diplôme de grande école de commerce ou d'ingénieur - Diplôme Universitaire	BAC + 5	Marketing ou Communication	Minimum 3 ans dans le domaine du marketing, de la communication ou des médias

Article 2 : Principales missions

Participation à l'élaboration de la stratégie marketing, communication et digitale pour les différents supports de la régie ;

- Participer à la mise en place et la conception des offres sur-mesure ;
- Mesurer l'efficacité des offres ;
- Elaborer des argumentaires de vente et participer à la formalisation des supports de communication de la régie ;
- Évaluer le bilan des performances des différents dispositifs de la régie et de la concurrence, en utilisant les outils référents du marché de la publicité ;
- Procéder à la veille concurrentielle : Analyse des grilles de programmation, grilles tarifaires et offres de la concurrence TV, Radio et DIGITAL ;
- Piloter des campagnes publicitaires digitales à partir des outils référents sur le marché ;
- Analyser les données d'audience TV / Radio et Digital ;
- Mettre en place des opérations spéciales et de Brand Content.

Article 3 : Compétences requises

Le Chef de Projet Offres Publicitaires doit être doté des compétences suivantes :

❖ **Techniques :**

- Très bonne connaissance des médias classiques et nouveaux médias (expérience dans le secteur de la communication ou en agence de communication ou média souhaité) ;
- Grande capacité d'analyse et de synthèse ;
- Bonne connaissance en Marketing Digital ;
- Maitrise des techniques de rédaction et de présentation des différents formats de documents : Argumentaire de vente, rapports d'analyse et dossiers marketing ;
- Maitrise de l'outil informatique.

❖ **Comportementales :**

- Grande capacité d'analyse et de synthèse ;
- Gestion de projets ;
- Très bonnes capacités rédactionnelles ;
- Rigueur et forte autonomie ;
- Maitrise de l'anglais (parlé et écrit).

Article 4 : Affectation et type de contrat

- Contrat à durée indéterminée ;
- Le poste est basé à Casablanca.

Article 5 : Organisation du concours

- La sélection des candidats se fera sur la base d'un test écrit suivi d'un test oral.
- La note du test écrit est éliminatoire. Seuls les candidats ayant eu une moyenne de **12/20** seront convoqués pour le test oral.
- La note finale est calculée sur la base de la pondération suivante :

Note Finale = Note du test écrit*0,5 + Note du test oral*0,5

L'organisation des tests est déclinée comme suit :

TEST	SUJET	Barème	Langue	Durée de Test
TEST ECRIT	- QCM au sujet des connaissances média et sujet de rédaction concernant une thématique média. - **Analyse des données**	Note/20	**Français**	**1H 30 min**
TEST ORAL	1) Parcours professionnel 2) Connaissances médias et études	Note/20	**Français**	**30 Minutes**

Article 6 : Conditions du concours

Le candidat doit avoir la nationalité marocaine.
Le candidat doit être âgé de **45 ans** au plus à la date de recrutement.
Le candidat doit s'inscrire sur la plateforme de recrutement de la SNRT http://e-recrutement.snrt.ma pour pouvoir éditer le bulletin d'inscription.
Un dossier de candidature doit être envoyé par voie postale au siège de la SNRT sis à « 1, rue El Brihi, Hassan, Rabat 10000» avec comme objet **n°17/22/ R.B.S.D.c.p.o.p/**numéro du bulletin d'inscription. **Ce dernier numéro doit obligatoirement être porté sur l'enveloppe de candidature** .Ce dossier est composé de :

- Bulletin d'inscription sur la plateforme de recrutement de la SNRT.
- Un (1) Curriculum vitae (CV) récent.
- Une (1) copie certifiée conforme du diplôme.
- Une (1) copie certifiée conforme de la CIN.
- Attestations et /ou certificats de travail justifiant le nombre d'années d'expériences exigées (3 ans minimum).

Tout dossier incomplet est systématiquement écarté.
Tout dossier ne portant pas le numéro du bulletin d'inscription sera écarté.
Le dernier délai pour l'envoi par voie postale du dossier de candidature est le 31 JUIL. 2023
La liste des candidats retenus pour passer les tests est publiée sur le site emploi-public.ma et sur la plateforme e-recrutement de la SNRT. La publication de cette liste vaut convocation des candidats admis pour le concours de recrutement.

Faïçal LARAICHI
Président Directeur Général
Société Nationale de
Radiodiffusion et de Télévision