

Fiche de poste Cadre Développement de l'offre territoriale intégrée

1. Identification de la fonction	Cadre Développement de l'offre territoriale intégrée
Rattachement hiérarchique (Fonction N+1) :	Chef de Service Développement de l'offre territoriale intégrée
2. Missions	
Participer au développement d'une offre territoriale attractive afin d'encourager l'investissement au niveau de la Région.	
3. Activités principales	
<p>Etudes des potentialités économiques de la région</p> <ul style="list-style-type: none"> Participer à l'élaboration des études des potentialités économiques de la région Participer à l'identification des besoins en termes d'investissement au niveau de la région <p>Mise en place d'une offre territoriale</p> <ul style="list-style-type: none"> Participer à l'élaboration de la stratégie marketing territoriale en concertation avec les parties prenantes Participer à l'élaboration d'une offre territoriale pour favoriser l'investissement dans la région et piloter les aspects liés aux composantes de l'offre, notamment le foncier Contribuer à la proposition au gouvernement ou à la région, sous couvert de la direction générale, toute mesure à l'échelle nationale/régionale : <ul style="list-style-type: none"> visant la mise en place d'une offre territoriale intégrée et attractive d'investissement concernant l'emploi des ressources des Fonds créés pour l'incitation et la promotion des investissements visant la simplification des procédures administratives afférentes à l'investissement, la réduction des délais y afférents et la promotion de l'entrepreneuriat et l'investissement Co-concevoir et valider les mesures incitatives et l'offre régionale Participer à l'alimentation du reporting d'activité du service et l'analyse des indicateurs de performance 	
4. Profil requis	
<p>Formation de référence :</p> <ul style="list-style-type: none"> Bac +4, Ecole de commerce, de Marketing et de communication, Formation universitaire 	<p>Expérience :</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 an d'expérience
5. Compétences	
Savoir	
Contexte politique, économique et social (régional, national et international)	
Législation et réglementation	
Marketing et communication événementielle	
Techniques et outils de communication	
Savoir-faire	
Communication et marketing événementiel	
Diagnostic et planification stratégique	
Elaboration des scénarios prospectifs et plans d'action	
Mise en place de processus et dispositifs organisationnels	
Elaboration de reporting d'activité	
Elaboration et déploiement des instruments de gestion	





Savoir-être

Force de proposition 3

Orientation client 4

Réactivité 4

Sens de l'anticipation

