





## ▪ Vos responsabilités en matière d'impulsion et offre territoriale :

- Participer en collaboration avec les parties prenantes à :
  - La déclinaison de la stratégie de marketing territorial au niveau de la province ;
  - La préparation et l'organisation des événements, des journées d'informations et des ateliers visant la promotion et la valorisation de la province ;
  - L'élaboration des campagnes périodiques de promotion au niveau de la province ;
- Proposer aux entités concernées et à la hiérarchie, toute mesure :
  - Visant la mise en place d'une offre territoriale intégrée et attractive d'investissement ;
  - Concernant l'emploi des ressources des Fonds créés pour l'incitation et la promotion des investissements ;
- Participer en collaboration avec les parties prenantes à :
  - L'identification et le suivi des indicateurs de santé économique et financière des entreprises au niveau des différents secteurs d'activités au niveau de la province ;
  - Au développement et suivi du tableau de bord reflétant le climat des affaires dans la province ;
  - Elaborer des études pour l'analyse des caractéristiques de la province et recueillir les données en provenance des différentes sources d'informations (bases de données, monographies,...) ;
  - La déclinaison territoriale des stratégies sectorielles nationales sur le plan provincial.
- Communiquer, de manière régulière, le reporting d'activités au niveau de la province.

## 2) Compétences requises :

### Savoir :

- Techniques d'accueil et d'orientation ;
- Contexte politique, économique et social (régional et national) ;
- Référentiel juridique lié à l'acte d'investir ;
- Démarches de l'investisseur et de l'entrepreneur ;
- Outils et techniques de communication ;
- Techniques de marketing (marketing Mix, marketing territorial,) ;
- Très bon niveau linguistique (Arabe, français et anglais).

### Savoir-faire

- Etude et analyse de la faisabilité des projets d'investissement ;
- Sensibilité humaine particulière au métier d'accompagnateur ;
- Compétence en matière d'élaboration de business plans ;
- Animation des réunions ;
- Bonnes capacités d'expression écrite et orale ;
- Application des techniques de veille relatives au domaine ;
- Bonne maîtrise de l'outil informatique.

### Savoir être :

- Créativité et innovation ;
- Force de proposition ;
- Leadership ;
- Orientation client ;
- Réactivité et autonomie ;
- Sens de l'anticipation.

