



AVIS DE RECRUTEMENT

(01) DIRECTEUR MARKETING ET COMMUNICATION (H/F) HOLDING AL OMRANE RABAT

Entreprise publique stratégique, le Groupe AL OMRANE (GAO) est l'instrument de l'Etat en matière de mise en œuvre de la politique gouvernementale dans le domaine de l'habitat et du développement territorial. Il conduit à ce titre des programmes publics relatifs à la production de l'offre sociale et à la résorption de l'habitat insalubre et non réglementaire.

Constitué d'une Holding au niveau central et de Représentations régionales et locales à travers le Royaume, le Groupe place ses ressources humaines (Femmes et Hommes) au cœur de sa stratégie de développement et principal levier de sa performance opérationnelle.

La politique de Management des Ressources Humaines du Groupe Al Omrane repose sur les principes d'Egalité des chances et d'équité, la promotion de la compétence et du sens de la responsabilité, l'intrapreneuriat et l'esprit d'initiative.

Forts de nos valeurs communes :

« Engagement – Transparence – Respect – Responsabilité – Esprit d'équipe »

Nous vous invitons à rejoindre nos talents et à contribuer à l'essor d'un Groupe locomotive dans le secteur de l'habitat et du développement territorial !

Missions :

- Elaborer et mettre en œuvre la stratégie marketing, de communication opérationnelle et de communication institutionnelle du Groupe Al Omrane et en assurer son déploiement auprès de ses sociétés filiales, tout en arrêtant les objectifs de performance associés ;
- Assurer le pilotage de la performance des activités Marketing et Communication (opérationnelle et institutionnelle) au sein du GAO aux fins d'atteinte des objectifs de performance fixés ;
- Promouvoir le digital au niveau des activités marketing et communication (opérationnelle et institutionnelle) du Groupe.

Principales attributions :

- Etablir la stratégie Marketing et Communication du Groupe et en assurer la mise en œuvre conformément aux orientations du Groupe ;
- Etablir et assurer la mise en œuvre de la stratégie promotionnelle et de communication opérationnelle du Groupe ;
- Développer des plans marketing pour renforcer la notoriété du Groupe ;
- Coordonner la mise en œuvre de la stratégie Marketing et communication en collaboration avec le commercial, afin d'atteindre les objectifs de développement des ventes des produits, ceci dans le respect des délais, des coûts et des orientations du Groupe ;
- Collaborer avec les équipes de développement pour créer de nouveaux produits ou services répondant aux besoins du marché.
- Animer les équipes des chargés de Marketing et communication Groupe, les accompagner dans la réalisation de leurs objectifs individuels et collectifs et les faire monter en compétences ;
- Coordonner les projets marketing et promotionnels des différentes filiales ;

Opération de recrutement : Directeur Marketing et Communication (H/F) – Holding Al Omrane- Rabat

Page 1 | 3

- Assurer la bonne allocation des ressources et le respect des budgets et des délais ;
- Piloter les dispositifs de veille de marché afin d'identifier les opportunités de marché et les tendances dans le secteur de l'immobilier ;
- Piloter la réalisation des études marketing ;
- Piloter la stratégie de marketing digital du groupe (SEO, SEM, réseaux sociaux, site web) ;
- Assurer la veille technologique et l'innovation dans le domaine du marketing digital ;
- Superviser la création et la gestion de contenus digitaux (blogs, newsletters, vidéos).
- Proposer les actions permettant l'amélioration de l'expérience et du service au client – citoyen ;
- Evaluer les campagnes de communication et les actions promotionnelles et en mesurer l'efficacité à l'aide de KPIs pertinents ;
- Elaborer les plans d'action marketing (prix, cibles, distribution, actions promotionnelles et campagne de communication) et les argumentaires de vente en collaboration avec les différents services concernés ;
- Assurer le suivi et contrôle les actions marketing mises en œuvre ;
- Superviser les cahiers de charge technique pour le lancement d'études ;
- Assurer la veille concurrentielle et technique des produits ;
- Superviser la création de messages et de contenus marketing qui renforcent la marque et promeuvent les produits du Groupe ;
- Veiller à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de communication institutionnelle en conformité avec la politique fixée ;
- Gérer la communication institutionnelle du groupe, incluant les rapports annuels, les communiqués de presse et les relations avec les parties prenantes ;
- Gérer les relations publiques et les partenariats médias.
- Organiser des événements médiatiques et des conférences de presse ;
- Asseoir l'image du Groupe en conformité avec ses missions et ses valeurs ;
- Veiller à la cohérence globale des actions de communication du Groupe ;
- Représenter l'organisation lors d'événements, de salons professionnels et de réunions avec des parties prenantes externes ;
- Développer une stratégie de communication interne pour informer et engager les collaborateurs ;

Cette description prend en compte les principales responsabilités, elle n'est pas limitative.

Conditions d'accès au Poste :

- **Formation requise** : Master, Mastère, Diplôme d'une Grande Ecole de Commerce et de Gestion en marketing, communication ou commerce ou diplôme d'Ingénieurs ou Equivalent...
- **Expérience (*)** : 10 ans d'expérience minimum dans le domaine Marketing et/ ou Communication, dont 5 ans d'expérience dans des postes de responsabilité dans ces domaines.

() Seules les expériences en lien avec les missions et attributions du poste à pourvoir seront prises en compte lors du processus de présélection, à ce titre nous invitons les candidat(e)s intéressé(e)s à détailler leurs expériences professionnelles sur le CV.*



Compétences requises :

Techniques :

- Capacité à développer et à mettre en œuvre des stratégies marketing et communication efficaces ;
- Compétence dans l'analyse des données marketing ;
- Capacité à surveiller et analyser les tendances du marché ;
- Expérience dans la planification et l'exécution de campagnes publicitaires et promotionnelles à travers divers canaux ;
- Excellentes compétences en communication écrite et verbale pour développer des messages clairs et percutants, internes et externes ;
- Capacité à développer des concepts innovants et des campagnes créatives qui captivent le public cible ;
- Maîtrise des techniques de mise en place et d'exécution des plans marketing et communication ;
- Technique de veille concurrentielle et modalités de conduite des études marketing ;
- Techniques de communication (institutionnelle, opérationnelle,) et modalités de leur exploitation sur un plan opérationnel ;
- Maîtrise des outils et des techniques du Marketing Digital.

Comportementales et Managériales :

- Rigueur ; Engagement ; Prise d'initiative ; Concertation, Ecoute et esprit d'équipe ;
- Innovation, créativité et agilité ; Capacité d'analyse et de synthèse ;
- Qualité d'expression orale et écrite ; Autonomie.

Dossier de candidature :

- Le CV actualisé
- Lettre de motivation
- Copie du diplôme (à joindre avec le CV)

Tout dossier de candidature arrivé hors délai et/ou ne remplissant pas les conditions requises pour le poste et/ou parvenu par un autre canal de candidature que le portail web ci-dessous référencé et/ou comportant de fausse déclaration, sera automatiquement rejeté.

Date et lieu de la sélection

Les candidats, dont les dossiers seront retenus lors de la phase de présélection, seront informés des modalités de la suite du processus de sélection, de la date et du lieu de l'examen et/ou entretien par mail.

Modalités de dépôt du dossier de candidature

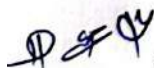
Si vous disposez des qualifications requises pour le poste et que vous partagez nos valeurs, nous vous invitons à postuler en ligne à travers le portail web du Groupe Al Omrane <https://alomrane.gov.ma/Le-groupe/Offre-d-emplois> en choisissant la présente offre d'emploi.

Le dernier délai de réception des candidatures est fixé au 18-07-2024

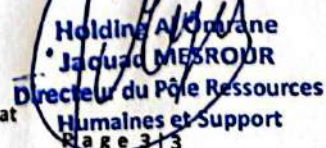
En cas de difficultés lors de la soumission de votre candidature via le site web mentionné, veuillez nous contacter par téléphone au numéro suivant : 05 37 56 91 91

* En envoyant votre candidature, vous déclarez sur l'honneur, l'exactitude des informations communiquées.

* Le poste à pourvoir est ouvert aux candidats de nationalité Marocaine, sans aucune discrimination Genre, situation d'handicap, ...



Opération de recrutement : Directeur Marketing et Communication (H/F) – Holding Al Omrane- Rabat



Stamp and signature of the HR Director:
Holding Al Omrane
Jacquard MESROUR
Directeur du Pôle Ressources Humaines et Support
Page 3 / 3