

APPEL À CANDIDATURES EXTERNES

CADRE COMMERCIAL ET MARKETING

Dans le cadre de renforcement de ses structures, la Société **Développement Touristique Souss Massa SDR S.A**, lance un appel à candidatures externes pour pourvoir un poste de **Cadre Commercial et Marketing**. Poste rattaché hiérarchiquement au Département Développement Touristique et Marketing.

I. Présentation de la Société Développement Touristique Souss Massa SDR S.A :

La SDR Touristique Souss Massa est une société de développement régional créée dans le cadre de la loi organique n° 111.14 relative aux régions.

Elle a pour missions de :

- Contribuer à la mise en œuvre de la stratégie nationale du tourisme au niveau régional ;
- Développer de nouveaux produits de tourisme dans la région ;
- Valoriser le capital culturel et naturel de la région ;
- Réaliser des projets en relation avec l'objet de la société comme maître d'ouvrage délégué ;
- Veiller à la gestion et accompagnement du produit touristique ;
- Développer et gérer la destination touristique notamment à travers le digital ;
- Mobiliser les ressources nécessaires à la réalisation de l'objectif de création de la société.

II. Principales missions :

Les principales missions se résument comme suit :

- Contribuer à la définition de la stratégie Marketing, Commerciale et de Communication de la société, en phase avec sa stratégie Globale, et en assurer le déploiement ;
- Assurer le développement du portefeuille clients, prospecter les prescripteurs potentiels en initiant une démarche commerciale en fonction de leurs besoins ;
- Gérer les relations avec des partenaires stratégiques et/ou les clients grands comptes ;
- Négocier les accords commerciaux qui en découlent ;
- Concevoir et mettre en œuvre les dispositifs de veille marché et concurrentielle, qualifier les besoins du marché et valider les études spécifiques éventuelles ;
- Implémenter les reportings commerciaux, analyser les facteurs de réussite ou d'échec et mettre en place les plans d'actions correctifs ;
- Veiller à l'amélioration du service client et garantir leur satisfaction ;
- Assurer la veille concurrentielle.

Cette description prend en compte les principales responsabilités, elle n'est pas limitative.

III. Profil recherché :

- Disposant d'un diplôme d'au moins BAC+3 en tourisme, communication, commerce, agence de voyage, gestion/management ;
- Un minimum de 3 ans d'expérience dans un poste équivalent ;
- Une connaissance de la région et de ses produits touristiques.

IV. Compétences requises pour le poste :

- Un bon niveau de langue (arabe, français et anglais) ;
- Bon sens de négociation ;
- Bonne capacité en communication écrite et orale ;
- Organisation, autonomie et excellent relationnel ;
- Bon sens d'écoute ;
- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, Power Point ...).

V. Processus de recrutement :

Les candidatures doivent être soumises, exclusivement, en remplissant le [formulaire](#) ci-dessous au plus tard le **01/09/2024** :

<https://forms.gle/RxLwdZZ9KwVNdDja8>

Le dossier de candidature est constitué des pièces suivantes :

- CV (CV Prénom NOM.pdf) ;
- Lettre de motivation (LM Prénom NOM.pdf) ;
- Diplômes exigés (Diplôme Prénom NOM.pdf) ;
- Pièces justificatives de l'expérience professionnelle (Expérience Prénom NOM.pdf).

Tout dossier manquant d'une des pièces demandées sera rejeté.

Après étude des dossiers de candidatures reçus, les candidats présélectionnés, répondant aux conditions exigées dans la présente annonce, seront invités à passer un entretien oral avec une commission d'évaluation.

Pour tout complément d'information, envoyer votre demande sur l'adresse suivante : recrutement@sdr-sm.ma.

Poste basé à **Agadir**.