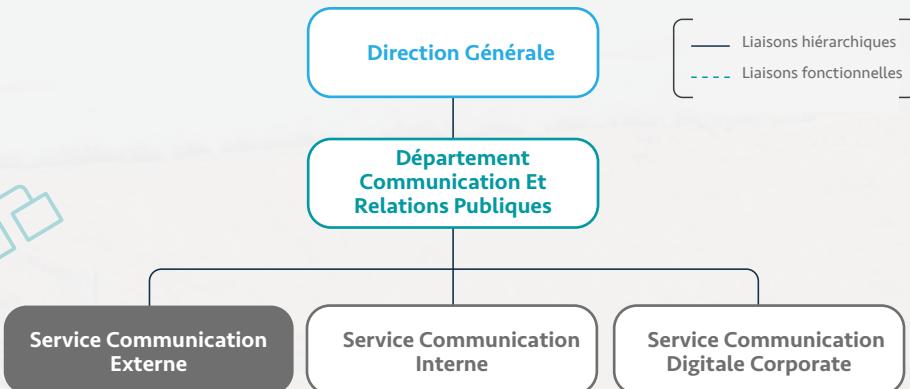


L'ONCF recrute

Chef de Service Communication Externe

PROFIL POSTE

POSITION DANS L'ORGANIGRAMME



STATUT DU POSTE

Cadre supérieur

RAISON DU RECRUTEMENT

Poste vacant

LIAISONS HIÉRARCHIQUES

- N+1 : Chef de Département Communication Et Relations Publiques.
- N-1 : Cadres.

LIAISONS FONCTIONNELLES

- **INTERNE** : Département Communication et Relations Publiques
- **EXTERNE** : Acteurs institutionnels et partenaires (Prestataires, Agences conseil, organes de presse, communauté digitale marocaine et internationale).

MISSIONS PRINCIPALES DU POSTE

- Mettre en place la stratégie de communication externe de l'ONCF en cohérence avec la stratégie globale ;
- Assurer la communication externe de l'Office et accompagner les différentes entités dans la mise en œuvre de leurs plans de communication externe ;
- Mettre en place des plans de communication adaptés aux différents publics cibles (médias classiques, grand public, partenaires, institutions, etc.) ;
- Proposer, concrétiser et évaluer les campagnes de communication institutionnelles ;
- Développer des partenariats clés auprès d'institutions dans le but de promouvoir l'image de marque de l'Office ;
- Organiser des conférences de presse, interviews, points médias, événements institutionnels... ;
- Assurer et gérer la communication de crise ;
- Elaborer les documents institutionnels de l'Office (rapports d'activités, documents statistiques, ...) ;
- Concevoir et rédiger les supports de communication (communiqués de presse, dossiers de presse, plaquettes...) ;
- Suivre le déroulement des campagnes de communication, analyser les retombées presse et évaluer leurs impacts ;
- Assurer la veille médiatique et gérer la réputation de l'Office ;
- Assurer la gestion de la relation avec les parties prenantes : Question parlementaire, demande de renseignement en lien avec l'Office... .

PROFIL CANDIDAT

SAVOIR-FAIRE

- Maîtrise des différentes techniques de rédaction et de présentation ;
- Bonne connaissance de l'écosystème médiatique (Presse écrite, Radio, Télévision) ;
- aisance communicationnelle ;
- Connaissance approfondies des différents volets de la communication externe ;
- Assurer une veille médiatique et suivre les indicateurs ;
- Bonne connaissance des institutions et Départements Gouvernementaux ;
- Etre parfaitement bilingue à l'écrit et à l'orale (arabe - français).

SAVOIR-ÊTRE

- Diriger, manager et animer des équipes ;
- Fédérer des équipes autour d'un projet partagé ;
- Avoir des capacités confirmées d'analyse et de synthèse ;
- Analyser et rechercher constamment la performance ;
- Résister au stress ;
- Avoir un sens développé de la planification, de la gestion des projets et de l'organisation ;
- Faire preuve d'autonomie, de rigueur et de pragmatisme ;
- Avoir le sens de la rigueur et de la confidentialité ;
- Disposer d'une forte présence devant les interlocuteurs.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Expérience confirmée, minimum 5 ans dans le domaine de la communication.

FORMATION

Diplôme universitaire ou Ecoles supérieures.

CONDITIONS D'EMPLOI



LIEU DE TRAVAIL : **RABAT**



TYPE DE CONTRAT : **CDI**



DÉPLACEMENT À PRÉVOIR : **OUI**

PROCÉDURE DE SÉLECTION

Seuls les diplômes délivrés par les établissements publics ou ceux disposant d'une attestation d'équivalence délivrée par les autorités compétentes seront éligibles.

Le dossier de candidature doit comprendre les documents suivants :

- Copie du diplôme ;
- Copie de la carte nationale d'identité électronique ;
- CV actualisé ;
- Attestation(s) / Certificat(s) de travail couvrant l'ensemble des années d'expérience exigées.

Tout dossier incomplet ou ne correspondant pas au profil recherché sera automatiquement écarté.

Veuillez renseigner et transmettre la demande de candidature en utilisant le lien ci-dessous :

<https://oncf.etalent.ma/>

Seules les candidatures reçues via ce lien seront traitées.

Les candidats intéressés par cette offre doivent soumettre leur candidature au plus tard le 30 Décembre 2025 à 23h00.

**SCANNER
LE CODE QR**



GET STARTED