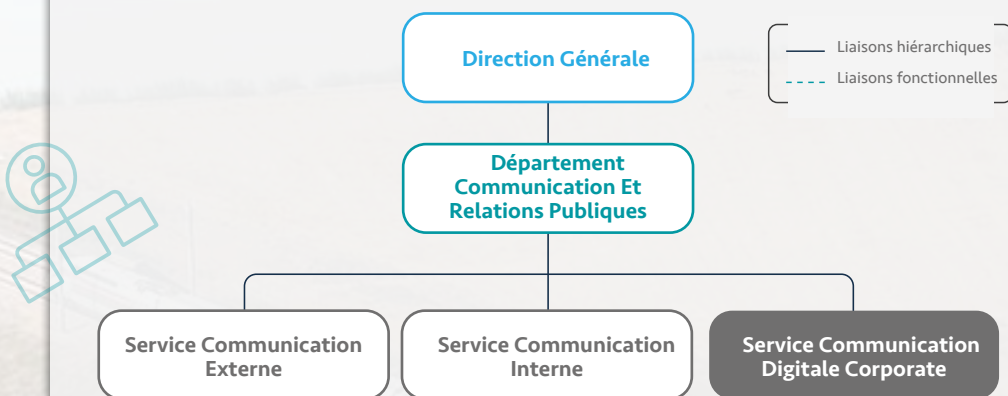


# L'ONCF recrute

## Chef de Service Communication Digitale Corporate

### PROFIL POSTE

#### POSITION DANS L'ORGANIGRAMME



#### STATUT DU POSTE

Cadre supérieur

#### RAISON DU RECRUTEMENT

Poste vacant

#### LIAISONS HIÉRARCHIQUES

- **N+ 1** : Chef de Département Communication Et Relations Publiques.
- **N- 1** : Cadres.

#### LIAISONS FONCTIONNELLES

- **INTERNE** : Département Communication et Relations Publiques
- **EXTERNE** : Supports de presse électronique, Agences de communication digitale, Blogueurs, Influenceurs web, Communauté digitale marocaine et internationale.

#### MISSIONS PRINCIPALES DU POSTE

- Etablir la stratégie de communication digitale ;
- Mettre en place des plans de communication adaptés aux différentes communautés : internes et externes ;
- Assurer le déploiement du plan d'action et sa pertinence ;
- Entretenir et améliorer la e-réputation de l'Office ;
- Accompagner les entités ONCF dans leurs stratégies de communication digitale ;
- Assurer la veille digitale ;
- Veiller à produire un contenu digital de qualité adapté à chacune des populations cibles ;
- Etablir les bilans et suivre les retombées de chaque campagne de communication sur le digital ;
- Assurer la gestion, la modération et l'entretien des différentes pages sur les réseaux sociaux ;
- Assurer la gestion du site web ;
- Proposer en continu des actions innovantes.

# PROFIL CANDIDAT

## SAVOIR-FAIRE

- Connaissance approfondie de la communication digitale ;
- Connaissance approfondie du marketing digital ;
- Communication corporate web ;
- Maîtrise de l'écosystème médiatique 2.0 ;
- Plateformes web et social media ;
- E-Réputation ;
- Veille web ;
- Capacités rédactionnelles ;
- Maîtrise des outils de création de contenus adaptés au digital.

## SAVOIR-ÊTRE

- Compétence à fédérer une équipe autour d'un projet partagé ;
- Compétence à coacher et conduire une équipe ;
- Avoir un sens développé de la planification, de la gestion des projets et de l'organisation ;
- Analyser et rechercher constamment la performance ;
- Aptitude à résister au stress ;
- Aptitude à résoudre les conflits ;
- Aptitude à anticiper les évolutions propres au métier ;
- Rigueur et sens de confidentialité ;
- Grandes capacités de synthèse et d'analyse des contenus.

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Expérience confirmée, minimum 5 ans dans le domaine de la communication.

## FORMATION

Diplôme Universitaire ou Ecoles supérieures.

# CONDITIONS D'EMPLOI



LIEU DE TRAVAIL : **RABAT**



TYPE DE CONTRAT : **CDI**



DÉPLACEMENT À PRÉVOIR : **OUI**

# PROCÉDURE DE SÉLECTION

Seuls les diplômes délivrés par les établissements publics ou ceux disposant d'une attestation d'équivalence délivrée par les autorités compétentes seront éligibles.

Le dossier de candidature doit comprendre les documents suivants :

- Copie du diplôme ;
- Copie de la carte nationale d'identité électronique ;
- CV actualisé ;
- Attestation(s) / Certificat(s) de travail couvrant l'ensemble des années d'expérience exigées.

Tout dossier incomplet ou ne correspondant pas au profil recherché sera automatiquement écarté.

Veuillez renseigner et transmettre la demande de candidature en utilisant le lien ci-dessous :

<https://oncf.etalent.ma/>



Seules les candidatures reçues via ce lien seront traitées.

**Les candidats intéressés par cette offre doivent soumettre leur candidature au plus tard le 30 Décembre 2025 à 23h00.**

SCANNER  
LE CODE QR



**GET STARTED**