

DECISION

PORTANT OUVERTURE D'UN APPEL A CANDIDATURE POUR LE POSTE DE CHEF DU SERVICE TOURS OPERATEURS EN LIGNE ET RESEAUX DE DISTRIBUTION

-SIEGE CENTRAL-

LE DIRECTEUR GENERAL DE L'OFFICE NATIONAL MAROCAIN DU TOURISME

- Vu le Dahir portant loi n° 1.74.16 du 12 Rabia II 1396 (12 avril 1976) relatif à l'Office National Marocain du Tourisme ;
- Vu le Décret n° 2.77.742 du 20 Chaoual 1397 (4 octobre 1977) portant statut du personnel de l'Office National Marocain du Tourisme, tel qu'il a été modifié et complété ;
- Vu la décision conjointe du 25 septembre 2025 fixant l'organisation de l'Office National Marocain du Tourisme ;
- Vu la circulaire du chef du gouvernement N°7/2013 du 18 Joumada II 1434 (29 avril 2013) relative à la procédure de nomination aux postes de responsabilité dans les établissements publics ;
- Vu les nécessités de service.

DECIDE :

Article Premier :

- L'Office National Marocain du Tourisme (ONMT) lance un appel à candidature pour occuper le poste de Chef de Service Tours Opérateurs en Ligne et Réseaux de Distribution au Siège Central à Rabat.

Article 2 : Conditions d'accès

Peuvent postuler au poste de Chef de Service Tours Opérateurs en Ligne et Réseaux de Distribution :

I/ Fonctionnaires statutaires et agents contractuels de nationalité marocaine, qui répondent aux conditions suivantes :

- Être classé au moins au grade d'Inspecteur Divisionnaire (échelle 11) ou au grade d'Ingénieur d'État ou grade équivalent ;
- Titulaire au moins d'un diplôme donnant accès au grade d'Inspecteur (échelle 10) ou équivalent.
- Avoir cumulé au moins 2 années effectives en qualité de statuaire ou 3 années pour les contractuels.

II/ Fonctionnaires statutaires et agents contractuels de nationalité marocaine :

- Exerçant à la date du lancement de cet appel à candidature, les fonctions de Chef de Service.

III/ les candidats externes qui remplissent les conditions suivantes :

- Être de nationalité marocaine ;
- Titulaire d'un Master, Master spécialisé ou d'un diplôme reconnu équivalent selon la réglementation en vigueur en Marketing, Commerce ou Tourisme ;
- Justifiant d'une expérience professionnelle de 08 ans minimum, idéalement dans le domaine du tourisme.

Article 3 : Descriptif du poste

Missions principales :

- Développer les partenariats commerciaux avec les réseaux et les TO Online sur l'ensemble des marchés émetteurs pour développer les ventes.
- Garantir le suivi et le monitoring des flux contractés vers la destination Maroc et le lancement et suivi de l'exécution des campagnes conjointes (communication Co- Marketing).

Responsabilités /Activités de base :

- Participer à l'élaboration de la stratégie commerciale et sa mise en œuvre en termes de programmation et de promotion de la destination Maroc et de développement des ventes.
- Identifier les priorités en termes de partenariats, des cibles et des destinations en fonction de la stratégie marketing.
- Réaliser la veille autour des partenaires potentiels.
- Entretenir les relations commerciales avec les partenaires existants et assurer le démarchage des TO(s) en ligne potentiels pendant les salons et les événements B2B.
- Participer aux négociations avec les grands comptes et garantir l'accompagnement des délégations dans la mise en œuvre des partenariats commerciaux sur l'ensemble des marchés.
- Gérer l'aspect technique de la procédure de partenariat avec les Tours Opérateurs online ; tous marchés confondus et multi-marchés.
- Garantir le suivi et optimiser le budget à investir avec les partenaires TO Online.
- Garantir le suivi et l'exécution des contrats grands comptes.
- Transmettre aux délégations et marchés émetteurs le(s) plan(s) d'actions grands comptes et les reportings y afférents.
- Récolter les reportings des contrats de partenariats suivis par les délégations et réaliser des tableaux de bord globaux.
- Coordonner la communication Co-Marketing avec les autres départements.
- Superviser et accompagner les partenaires grands comptes dans la mise en place des opérations promotionnelles conjointes et réaliser les reportings y afférents.
- Garantir le suivi et la qualification de la base de données des opérateurs.
- Participer à la veille sur la complémentarité des partenariats entre les différentes activités commerciales.
- Assurer le benchmark régulier des stratégies et des réalisations chez les concurrents ainsi que des développements de l'industrie des TO en ligne à l'International.
- Valider et analyser les reportings et tableaux de bord de son activité, puis établir des recommandations.
- Encadrer et évaluer son équipe, préconiser les formations nécessaires au développement des compétences techniques et comportementales et faire le suivi des résultats individuels et collectifs.

Compétences requises :

- Connaissance du secteur touristique ;
- Connaissance du produit Maroc ;
- Techniques de négociation ;
- Media planning ;
- Gestion de projet ;



- Langue anglaise et française ;
- Marketing ;
- Communication promotionnelle ;
- Gestion budgétaire ;
- Pack Office ;
- Techniques de prospection.

Aptitudes :

- Rigueur ;
- Management d'équipe ;
- Aisance de communication ;
- Aisance relationnelle ;
- Mobilité ;
- Esprit d'analyse et de synthèse ;
- Sens de l'initiative.

Article 4 : Dossier et modalités de candidature

Le dossier de candidature est constitué des pièces suivantes :

1. Une demande de candidature adressée au Directeur Général de l'ONMT ; notifiant le poste, objet de la candidature ;
2. Un Curriculum Vitae indiquant les compétences du candidat, son parcours académique et professionnel ainsi que les postes et fonctions occupés ;
3. Une présentation du plan d'action et de la méthodologie proposés par le candidat pour la gestion, le développement et l'amélioration de la performance pour le poste à pourvoir ;

En sus pour les candidats externes :

4. Copie de la CINE
5. Copies des diplômes obtenus,
6. Copies des attestations ou des certificats de travail justifiant l'expérience appuyés par le relevé des déclarations de la CNSS le cas échéant.

Les dossiers de candidature doivent être envoyés à l'adresse mail suivante : developrh@onmt.org.ma en mettant en objet du mail la référence de l'offre ainsi que l'intitulé du poste ; et ce au plus tard le 24 DEC. 2025 à 16h30.

Article 5 : Déroulement de la sélection

Une commission désignée par le Directeur Général de l'ONMT se chargera d'examiner les dossiers de candidature et de mener les entretiens d'évaluation des candidats.

Article 6 : Publication

La présente décision et les résultats de l'entretien de sélection seront diffusés en interne par messagerie et sur le site Emploi Public.

Pour le Directeur Général et par délégation
 Directeur des Ressources et support
 Office National Marocain du Tourisme
 Rachid HAMZAOUH