



DECISION DE RECRUTEMENT

Réf : 02/25/A.T.A/d.g

LE PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL

- Vu le Dahir n° 1-04-257 du 25 kaada 1425 (7 janvier 2005) portant promulgation de la loi N°77-03 relative à la communication audiovisuelle telle que modifiée et complétée ;
- Vu l'acte de nomination par le Conseil d'Administration de la SNRT en date du 04 Mai 2005 du Président Directeur Général de la SNRT ainsi que les pouvoirs qui lui sont conférés;
- Vu les dispositions du statut particulier du personnel de la SNRT approuvé par le Conseil d'Administration le 09 janvier 2006, tel que modifié et complété ;
- Vu la procédure de recrutement, intégration et validation de la période d'essai de la SNRT (Réf : GRH-REC-01), entrée en vigueur le 1^{er} Janvier 2021.

DECIDE

Article 1 : Objet

L'opération n° 02/25/A.T.A est lancée pour le recrutement de **deux (02) Designers Digital** ayant les conditions requises suivantes :

Poste	Nombre	Formation/Diplôme	Niveau d'études	Branche/Filière/Option /Spécialité	Expérience exigée
Designer Digital	02 postes	Titulaire d'un diplôme de Licence ou d'un diplôme équivalent	BAC + 3 ou BAC+4	Conception Multimédia / Infographie / art graphique / design Web	2 ans minimum dans le domaine du design Web

Article 2 : Principales missions

Le Designer Digital conçoit des interfaces graphiques pour des produits numériques (sites web, applications mobiles, interfaces interactives) en intégrant les bonnes pratiques UX/UI.

Il a pour mission de créer des expériences utilisateurs cohérentes, fonctionnelles, esthétiques et adaptées aux différents supports digitaux. Parmi ses missions :

- Analyser les besoins des utilisateurs et des clients internes ;
- Participer à l'élaboration des concepts graphiques et à la mise en place d'une charte digitale ;
- Réaliser des maquettes et prototypes interactifs (wireframes, mockups, UI kits);
- Concevoir des interfaces ergonomiques, adaptables (responsive) et accessibles ;
- Créer des éléments graphiques : icônes, illustrations, animations simples et templates;
- Intégrer les principes de navigation et de hiérarchisation de l'information ;
- Collaborer avec les équipes développement pour une intégration fidèle des designs ;
- Participer à la stratégie de diffusion multicanale et à l'optimisation SEO/UX ;
- Assurer une veille technologique et créative sur les tendances UI/UX.

Article 3 : Compétences requises

❖ **Techniques :**

- Maîtrise des outils de design et prototypage : Figma, Adobe XD, Photoshop, Illustrator ;
- Connaissance des principes de design UI/UX, responsive design, mobile-first ;
- Bonne culture graphique et capacité à concevoir des interfaces cohérentes et attractives ;
- Compréhension des contraintes techniques web et collaboration avec des développeurs ;
- Connaissance des standards d'accessibilité et des bonnes pratiques SEO.
- Connaissance des règles éditoriales des sites web et des applications Mobiles ;
- Notions de sécurisation des contenus ;
- Aisance sur les Réseaux Sociaux, univers site web, application mobile et gestion du contenu multimédia ;
- Langues : Français, Arabe, Anglais.

❖ **Comportementales :**

- Maîtrise des outils de design et prototypage : Figma, Adobe XD, Photoshop, Illustrator ;
- Connaissance des principes de design UI/UX, responsive design, mobile-first ;
- Bonne culture graphique et capacité à concevoir des interfaces cohérentes et attractives ;
- Compréhension des contraintes techniques web et collaboration avec des développeurs ;
- Connaissance des standards d'accessibilité et des bonnes pratiques SEO.

Article 4 : Affectation et type de contrat

- Contrat à durée indéterminée.
- Les postes sont basés à Rabat

Article 5 : Organisation du concours

- La sélection des candidats se fera sur la base d'un test écrit suivi d'un test oral et enfin d'un test pratique.
- La note du test écrit est éliminatoire. Seuls les candidats ayant eu une moyenne de **12/20** seront convoqués pour le test oral.
- La note finale est calculée sur la base de la pondération suivante :

Note Finale =

$$\text{Note du test écrit} \times 0,2 + \text{Note du test oral} \times 0,3 + \text{Note du test pratique} \times 0,5$$

L'organisation des tests est déclinée comme suit :

TEST	SUJET	Barème	Langue	Durée de Test
TEST ECRIT	- Questions ouvertes portant sur le domaine du graphisme. - QCM	Note/20	Arabe et français	1 H 30
TEST ORAL	1) Présentation du parcours académique et/ou professionnel 2) Présentation des compétences professionnelles et aptitudes personnelles pour le poste à pourvoir 3) Présentation d'un produit graphique personnel (un produit conçu par ses soins)	Note/20	Arabe et français	20 minutes
TEST PRATIQUE	- Réalisation d'un projet de graphisme sur machine (Mise en situation).	Note/20	Arabe et français	1 H

Article 6 : Conditions du concours

Le candidat doit avoir la nationalité marocaine.

Le candidat doit être âgé de **45 ans** au plus à la date de recrutement.

Le candidat doit s'inscrire sur la plateforme de recrutement de la SNRT <http://e-recrutement.snrt.ma> et y uploader les éléments suivants :

- Un (1) Curriculum vitae (CV) récent.
- Une (1) copie de chaque document (diplôme, permis, ...) exigé dans l'article 1 (en un seul fichier).
- Une (1) copie de la CIN.
- Une (1) copie de chaque attestation d'expérience si exigée dans l'article 1 (en un seul fichier).

Tout dossier incomplet est systématiquement écarté.

Les candidats qui seront convoqués à l'oral devront se munir de leurs dossiers physiques contenant toutes les pièces uploadées (certifiées conformes sauf CV).

Le dernier délai pour soumettre le dossier de candidature sur la plateforme de recrutement de la SNRT est le 07 JAN. 2026.

La liste des candidats retenus pour passer les tests est publiée sur le site emploi-public.ma et sur la plateforme e-recrutement de la SNRT. La publication de cette liste vaut convocation des candidats admis pour le concours de recrutement.