



(01) CADRE MARKETING DIGITAL (H/F) **HOLDING AL OMRANE RABAT**

Entreprise publique stratégique, le Groupe AL OMRANE (GAO) est l'instrument de l'Etat en matière de mise en œuvre de la politique gouvernementale dans le domaine de l'habitat et du développement territorial. Il conduit à ce titre des programmes publics relatifs à la production de l'offre sociale et à la résorption de l'habitat insalubre et non réglementaire.

Constitué d'une Holding au niveau central et de Représentations régionales et locales à travers le Royaume, le Groupe place ses ressources humaines (Femmes et Hommes) au cœur de sa stratégie de développement et principal levier de sa performance opérationnelle.

La politique de Management des Ressources Humaines du Groupe Al Omrane repose sur les principes d'Egalité des chances et d'équité, la promotion de la compétence et du sens de la responsabilité, l'intrapreneuriat et l'esprit d'initiative.

Forts de nos valeurs partagées :

Engagement Citoyen – Éthique – Solidarité

Nous vous invitons à rejoindre nos talents et à contribuer à l'essor **d'un Groupe locomotive dans le secteur de l'habitat et du développement territorial !**

Missions :

- Contribuer à la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie de marketing digital du Groupe, en appuyant le déploiement des actions digitales, la conception et la production de contenus digitaux, la coordination avec les parties prenantes internes et externes, ainsi que le suivi de la performance et de la visibilité des dispositifs digitaux du Groupe.

Principales attributions :

- Mettre en œuvre les actions opérationnelles du plan de marketing digital du Groupe, en cohérence avec les orientations stratégiques définies ;
- Contribuer à la conception, au déploiement et à l'optimisation des campagnes digitales (réseaux sociaux, plateformes digitales, campagnes sponsorisées, dispositifs d'acquisition et de visibilité...);
- Participer à la production, à l'adaptation et à la gestion des contenus digitaux (textes, visuels, vidéos, formats web et réseaux sociaux), en lien avec les équipes internes et les prestataires ;
- Assurer le suivi opérationnel des plateformes et canaux digitaux du Groupe (sites web, réseaux sociaux, outils digitaux), en veillant à leur mise à jour régulière et à leur performance ;
- Contribuer au pilotage des prestataires digitaux (agences, studios, régies, partenaires techniques), au suivi des livrables et au respect des délais ;
- Participer au suivi des indicateurs de performance des actions digitales (audience, engagement, trafic, leads, visibilité), à travers des tableaux de bord et reportings réguliers ;
- Contribuer à l'amélioration continue des dispositifs digitaux, sur la base des analyses de performance, des retours d'expérience et des bonnes pratiques du marché ;
- Veiller au respect de la charte graphique et des standards digitaux du Groupe sur l'ensemble des supports et contenus produits ;

- Assurer une veille active sur les tendances du marketing digital, les nouveaux formats, les outils et les usages numériques, et formuler des propositions d'optimisation ;
- Préparer des notes d'analyse, des recommandations et des propositions d'actions digitales à soumettre à la hiérarchie ;
- Apporter un appui opérationnel ponctuel aux projets transverses à dimension digitale, en coordination avec les autres entités concernées.

Cette description prend en compte les principales responsabilités, elle n'est pas limitative.

Conditions d'accès au Poste :

- **Formation requise :**
 - Bac +4 /5 au minimum en Marketing ou Communication ;
 - Une spécialisation ou une formation complémentaire en Marketing Digital ou en Communication Digitale serait souhaitable.
- **Expérience ***: Une première expérience dans le domaine du Marketing Digital serait souhaitable.
- **Mobilité géographique.**

() Seules les expériences professionnelles en lien direct avec les missions et attributions du poste à pourvoir seront prises en compte lors du processus de présélection. À ce titre, les candidat(e)s intéressé(e)s sont invité(e)s à détailler leurs expériences professionnelles dans leur CV, en précisant les dates exactes de début et de fin de chaque expérience, selon le format suivant : jj/mm/aaaa.*

Compétences requises :

Techniques :

- Compréhension des leviers digitaux (réseaux sociaux, référencement, campagnes digitales, emailing) ;
- Création et planification de contenus adaptés aux différentes plateformes (LinkedIn, Facebook, Instagram, etc.);
- Participation à la conception de visuels, textes et supports digitaux pour la promotion des projets du groupe ;
- Contribution à l'amélioration de la visibilité des contenus sur les moteurs de recherche ;
- Utilisation d'outils d'analyse pour mesurer l'impact des actions de communication digitale (trafic, engagement, portée) ;
- Contribution à l'actualisation du site web et des plateformes digitales de l'entreprise ;
- Suivi des tendances et bonnes pratiques en matière de communication digitale et marketing en ligne ;
- Maîtrise des outils de gestion de contenu, de planification et d'analyse des campagnes digitales.

Comportementales et managériales :

- Créativité et sens de l'innovation ;
- Curiosité et veille permanente ;
- Capacité d'apprentissage et d'adaptation ;
- Esprit d'analyse ;
- Aisance rédactionnelle et communication digitale ;
- Esprit d'équipe et collaboration avec les équipes marketing et communication ;
- Organisation et respect des délais ;
- Proactivité et force de proposition.

Dossier de candidature :

- Le CV actualisé ;
- Copie du diplôme, accompagné de l'équivalence s'il s'agit d'un diplôme étranger ou privé.

Tout dossier de candidature arrivé hors délai et/ou ne remplissant pas les conditions requises pour le poste et/ou parvenu par un autre canal de candidature que le portail web ci-dessous référencé et/ou comportant de fausse déclaration, sera automatiquement rejeté.

Date et lieu de la sélection

Les candidats, dont les dossiers seront retenus lors de la phase de présélection, seront informés des modalités de la suite du processus de sélection, de la date et du lieu de l'examen et/ou entretien par mail.

Modalités de dépôt du dossier de candidature

Si vous disposez des qualifications requises pour le poste et que vous partagez nos valeurs, nous vous invitons à postuler en ligne à travers le portail web du Groupe Al Omrane <https://alomrane.gov.ma/Le-groupe/Offre-d-emplois> en choisissant la présente offre d'emploi.

Le dernier délai de réception des candidatures est fixé au **02/04/2026**.

En cas de difficultés lors de la soumission de votre candidature via le site web mentionné, veuillez nous contacter par téléphone au numéro suivant : 05375-69191.

* En envoyant votre candidature, vous déclarez sur l'honneur, l'exactitude des informations communiquées.

* Le poste à pourvoir est ouvert aux candidats de nationalité Marocaine, sans aucune discrimination Genre, situation d'handicap, ...

Holding Al Omrane
Jacques TOUR
Directeur des Ressources
Humaines et Support



