

- Demande de candidature ;
 - Curriculum vitae retraçant le parcours académique et l'expérience professionnelle du candidat ;
 - Copie des diplômes obtenus ;
 - Copie de la Carte Nationale d'Identité Electronique ;
 - Copie du document justifiant l'équivalence pour le cas des diplômes délivrés par des établissements privés ou étrangers ;
 - Justificatifs de l'ensemble des expériences professionnelles.
- ✓ La date limite de dépôt de candidatures est **le samedi 30 mai 2026 avant minuit**. Toute candidature envoyée via un autre canal que le portail de la CMR ne sera pas prise en compte.
- ✓ Les listes des candidats retenus pour passer le test seront publiées sur les sites internet www.cmr.gov.ma et www.emploi-public.ma.
- ✓ Le test sera organisé selon les dates fixées (voir tableau joint en annexe) au siège de la CMR : [Avenue El Arar, Hay Ryad, Rabat](#).

Article 4 :

- ✓ Une commission se chargera de mener les entretiens d'évaluation avec les candidats ayant rempli les conditions requises pour le poste à pourvoir ;
- ✓ Les entretiens ont pour but d'évaluer les compétences des candidats par rapport au poste à pourvoir ;
- ✓ Seuls les candidats ayant obtenu une note supérieure ou égale à **12/20** seront classés par ordre de mérite.

Tout candidat admis qui ne se met pas à la disposition de la CMR dans le délai fixé et sauf arguments valables, sera considéré comme ayant renoncé au poste et sera remplacé par un autre candidat selon le classement par ordre de mérite sur la liste d'attente.

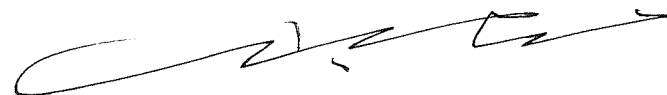
Le Directeur de la Caisse
Marocaine des Retraites
Signé : Lotfi BOJENDAR

X

3

Nombre	Poste	Profil demandé	Dates du concours
1	Chargé(e) de Communication Externe	<p>Formation :</p> <p>✓ Vous êtes de formation Bac+5 :</p> <ul style="list-style-type: none"> Lauréat(e) de grandes Ecoles de Commerce et de gestion (ISCAE, ENCG, ISIC...) ou titulaire d'un diplôme universitaire de l'enseignement supérieur (Master) en Communication, Marketing, Journalisme, ou équivalent, avec l'appui d'un document justifiant l'équivalence du diplôme pour le cas des diplômes délivrés par des établissements privés ou étrangers. <p>Expérience :</p> <ul style="list-style-type: none"> Vous justifiez d'une expérience de 2 ans minimum dans un poste similaire, idéalement en communication institutionnelle ou en relations médias. 	<p>L'épreuve orale sera organisée courant de la semaine du</p> <p><u>29/6/2026</u></p>
Description du poste			
Principales attributions	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer et mettre en œuvre le plan de communication externe ; Gérer les relations médias et assurer la production et diffusion des supports de communication (communiqués, articles, contenus web, etc.) ; Contribuer à l'élaboration des rapports, publications et documents institutionnels ; Gérer et animer les supports digitaux (site web, réseaux sociaux) et analyser leur performance ; Participer à l'organisation et à la valorisation des événements institutionnels ; Assurer la veille médiatique et digitale, analyser les retombées et formuler des recommandations ; Coordonner avec les prestataires externes et contribuer au suivi des actions et du budget ; Assurer le reporting de l'activité. 		
Compétences requises	<ul style="list-style-type: none"> Maîtrise de la communication institutionnelle, des relations médias et des outils digitaux ; Excellentes capacités rédactionnelles en français et en arabe ; Capacité d'analyse des retombées médiatiques et des performances digitales ; Connaissance de l'organisation d'événements et de la communication publique ; Maîtrise des outils bureautiques, de gestion de contenu web et réseaux sociaux ; Connaissance des outils de création graphique (Photoshop, Illustrator, Canva, etc.) ; Utilisation d'outils de veille et d'analyse médiatique. 		
Savoir être	<ul style="list-style-type: none"> Sens de l'organisation, rigueur et autonomie ; Esprit d'analyse et de synthèse ; Capacité d'écoute et de dialogue ; Esprit d'initiative et créativité ; Aisance relationnelle et sens du travail en équipe ; Discrétion et respect de la confidentialité. 		

X



2