

DÉCISION PORTANT OUVERTURE D'UN APPEL À CANDIDATURE POUR LE POSTE DE CHEF DE SERVICE TOURS OPÉRATEURS EN LIGNE ET RÉSEAUX DE DISTRIBUTION

Au titre de l'année 2026

LE DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'OFFICE NATIONAL MAROCAIN DU TOURISME

- Vu le Dahir portant loi n° 1-74-16 du 12 Rabii II 1396 (12 avril 1976) relatif à l'Office National Marocain du Tourisme ;
- Vu le Décret n° 2-77-742 du 20 Chaoual 1397 (4 octobre 1977) portant statut du personnel de l'Office National Marocain du Tourisme, tel qu'il a été modifié et complété ;
- Vu la décision conjointe du 24 septembre 2025 fixant l'organisation de l'Office National Marocain du Tourisme ;
- Vu la circulaire du Chef du Gouvernement n° 7/2013 du 18 Joumada II 1434 (29 avril 2013) relative à la procédure de nomination aux postes de responsabilité dans les établissements publics ;
- Vu les nécessités de service.

DÉCIDE

Article Premier :

L'Office National Marocain du Tourisme (ONMT) lance un appel à candidature pour occuper le poste de Chef de Service Tours Opérateurs en Ligne et Réseaux de Distribution.

Article 2 : Conditions d'accès

L'appel à candidature est ouvert aux :

I/ Candidats externes qui remplissent les conditions suivantes, à la date du lancement de cet appel à candidature :

- Être de nationalité marocaine ;
- Être titulaire d'un Master ou d'un diplôme reconnu équivalent selon la réglementation en vigueur en Tourisme, Commerce, Marketing ou équivalent ;
- Disposer d'une expérience professionnelle supérieure ou égale à huit (8) ans, dont quatre (4) ans minimum dans les domaines suivants : Tourisme, Distribution Touristique, Développement Commercial, Partenariats Commerciaux, Marketing (notamment digital) ou équivalent.

II/ Candidats internes qui répondent à l'une des conditions suivantes, à la date du lancement de cet appel à candidature :

1. Fonctionnaires statutaires et agents contractuels remplissant les conditions suivantes :

- Être classé au moins au grade d'Inspecteur Divisionnaire (échelle 11) ou au grade d'Ingénieur d'État ou grade équivalent ;
- Être titulaire au moins d'un diplôme donnant accès au grade d'Inspecteur (échelle 10) ou équivalent ;
- Avoir cumulé au moins deux (2) années effectives en qualité de statuaire ou trois (3) années pour les contractuels.

2. Fonctionnaires statutaires et agents contractuels exerçant les fonctions de Chef de Service.

Article 3 : Descriptif du poste

Missions du poste :

Assurer le développement et le suivi des partenariats de l'ONMT avec les plateformes de distribution en ligne et les réseaux de vente, dans le cadre de la stratégie commerciale et des orientations de digitalisation de l'Office, en négociant les accords de visibilité et de distribution avec les agences en ligne et les plateformes de réservation, en animant les réseaux d'agences de voyages, en exploitant les données de performance des campagnes et en contrôlant l'exécution des engagements contractuels, dans le respect des exigences de conformité, de délai et de retour sur investissement, afin d'accroître la visibilité et la conversion de la destination Maroc sur les canaux de distribution.

Responsabilités / Activités de base :

Partenariats avec les plateformes de distribution en ligne

- Prospecter et qualifier les plateformes de réservation et les agences de voyages en ligne.
- Négocier les accords de visibilité, de référencement et de distribution.
- Formaliser les engagements contractuels et les contreparties de performance attendues.
- Instruire les dossiers d'engagement budgétaire correspondants.

Animation des réseaux de vente

- Développer et maintenir les partenariats avec les réseaux de distribution traditionnels.
- Organiser les actions d'animation, de formation et d'information des équipes de vente.
- Concevoir les dispositifs d'incitation et de valorisation des vendeurs de la destination.
- Suivre la présence de la destination dans les catalogues et les vitrines des réseaux.

Performance des campagnes et exploitation des données

- Suivre les indicateurs de performance des campagnes de distribution en ligne.
- Analyser les données de trafic, de conversion et de retour sur investissement.
- Contrôler les livrables et les justificatifs produits par les partenaires.
- Formuler les recommandations d'arbitrage des investissements par canal.

Veille, innovation et pilotage du service

- Réaliser la veille sur les évolutions des canaux de distribution et des usages de réservation.
- Instruire les opportunités liées aux nouveaux canaux et aux outils d'intelligence artificielle.
- Encadrer les collaborateurs du service et organiser la charge de travail.
- Produire le reporting d'activité et les tableaux de bord du service.

Compétences requises :

- Maîtrise de la distribution en ligne et des modèles économiques des plateformes digitales.
- Maîtrise des techniques de marketing digital et de gestion des campagnes de performance.
- Maîtrise de l'analyse des données commerciales et de la mesure du retour sur investissement.
- Maîtrise des techniques de négociation commerciale et du suivi contractuel.
- Maîtrise de l'animation et du développement des réseaux de vente.
- Connaissance des outils d'intelligence artificielle appliqués à l'analyse commerciale.
- Maîtrise des langues étrangères.

Aptitudes :

- Curiosité professionnelle et capacité à assurer une veille permanente sur les évolutions du marché et les tendances digitales.
- Capacités d'analyse et orientation vers les résultats.
- Rigueur professionnelle dans la gestion et le suivi des engagements contractuels.
- Capacités de management et d'encadrement d'une équipe de chargés de distribution.
- Capacité à piloter et à coordonner les activités des prestataires digitaux.

Article 4 : Dossier et modalités de candidature

Le dossier de candidature est constitué des pièces suivantes :

- Une demande de candidature adressée à Monsieur le Directeur Général ;
- Un Curriculum Vitae indiquant les compétences du candidat, son parcours académique et professionnel ainsi que les postes et fonctions occupés ;
- Le Plan d'action et la méthodologie proposés par le candidat pour la gestion, le développement et l'amélioration de la performance pour le poste à pourvoir.
- Une copie recto-verso de la Carte Nationale d'Identité Électronique (CNIE) ;
- Les copies des diplômes obtenus ;
- Les copies des certificats de travail justifiant l'expérience professionnelle ;
- Une autorisation de candidature, délivrée par l'administration d'origine (pour les candidats fonctionnaires).

Les candidatures doivent être obligatoirement déposées au niveau de la plateforme électronique de candidature : <https://concouris.com/o/onmt> ; et ce, au plus tard le 29.OCT.2025..... à minuit.

Article 5 : Déroulement de la sélection

Une commission désignée par le Directeur Général de l'ONMT se chargera d'examiner les dossiers de candidature et de mener les entretiens d'évaluation des candidats.

Article 6 : Publication

La présente décision et les résultats de l'entretien de sélection seront diffusés en interne par messagerie et sur le site emploi public.

2
Pour le Directeur Général et par délégation
Sara BENABDELLAH
Directrice Ressources
et Relations Institutionnelles