

## DÉCISION PORTANT OUVERTURE D'UN APPEL À CANDIDATURE POUR LE POSTE DE CHEF DE SERVICE MARQUE MAROC

*Au titre de l'année 2026*

### LE DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'OFFICE NATIONAL MAROCAIN DU TOURISME

- Vu le Dahir portant loi n° 1-74-16 du 12 Rabii II 1396 (12 avril 1976) relatif à l'Office National Marocain du Tourisme ;
- Vu le Décret n° 2-77-742 du 20 Chaoual 1397 (4 octobre 1977) portant statut du personnel de l'Office National Marocain du Tourisme, tel qu'il a été modifié et complété ;
- Vu la décision conjointe du 24 septembre 2025 fixant l'organisation de l'Office National Marocain du Tourisme ;
- Vu la circulaire du Chef du Gouvernement n° 7/2013 du 18 Joumada II 1434 (29 avril 2013) relative à la procédure de nomination aux postes de responsabilité dans les établissements publics ;
- Vu les nécessités de service.

### DÉCIDE

#### Article Premier :

L'Office National Marocain du Tourisme (ONMT) lance un appel à candidature pour occuper le poste de Chef de Service Marque Maroc.

#### Article 2 : Conditions d'accès

L'appel à candidature est ouvert aux :

#### I/ Candidats externes qui remplissent les conditions suivantes, à la date du lancement de cet appel à candidature :

- Être de nationalité marocaine ;
- Être titulaire d'un Master ou d'un diplôme reconnu équivalent selon la réglementation en vigueur en Marketing, Communication, Management, Gestion ou équivalent ;
- Justifier d'une expérience professionnelle d'au moins six (6) ans en tant que responsable marketing et/ou communication, chez un annonceur, en agence marketing et/ou de communication, ou dans un poste équivalent.

#### II/ Candidats internes qui répondent à l'une des conditions suivantes, à la date du lancement de cet appel à candidature :

##### 1. Fonctionnaires statutaires et agents contractuels remplissant les conditions suivantes :

- Être classé au moins au grade d'Inspecteur Divisionnaire (échelle 11) ou au grade d'Ingénieur d'État ou grade équivalent ;
- Être titulaire au moins d'un diplôme donnant accès au grade d'Inspecteur (échelle 10) ou équivalent ;
- Avoir cumulé au moins deux (2) années effectives en qualité de statuaire ou trois (3) années pour les contractuels.

##### 2. Fonctionnaires statutaires et agents contractuels exerçant les fonctions de Chef de Service.

### Article 3 : Descriptif du poste

#### Missions du poste :

Garantir l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie marketing de la marque Maroc à l'international, afin d'installer un positionnement unifié de la destination sur l'ensemble de ses marchés émetteurs.

#### Responsabilités / Activités de base :

##### Plateforme et stratégie de la marque Maroc

- Élaborer la stratégie marketing de la marque Maroc à l'international.
- Construire la plateforme de la marque Maroc : positionnement, promesse, territoire d'expression et identité visuelle.
- Décliner la plateforme de marque en plan marketing des produits.
- Contrôler la conformité des prises de parole des entités et des délégations à la plateforme de marque.

##### Développement et animation de la marque

- Exercer le rôle de chef de produit sur les marques du portefeuille international.
- Suivre les actions engagées et animer la relation avec les partenaires nationaux et internationaux.
- Identifier, avec les Directions des Marchés et des Partenariats Commerciaux, les nouveaux canaux de communication et de distribution de la marque.
- Alimenter le brand book et les outils de marque mis à disposition des entités.

##### Mesure de l'impact et encadrement

- Mesurer l'impact des actions menées sur les marchés internationaux, avec le Département Études et Data.
- Établir les reportings et tableaux de bord de l'activité du Service.
- Encadrer et évaluer son équipe et préconiser les formations nécessaires au développement de ses compétences.

#### Compétences requises :

- Maîtrise des concepts et outils du marketing stratégique.
- Maîtrise des techniques de marketing opérationnel.
- Maîtrise de la gestion de marque et de l'élaboration des plateformes de marque.
- Connaissance approfondie du produit touristique marocain.
- Connaissance des techniques et outils marketing.
- Maîtrise des techniques de veille marketing et concurrentielle.
- Maîtrise des méthodes et outils de gestion de projet.
- Maîtrise des techniques de rédaction des cahiers des charges.
- Connaissance du langage technique de la production photo et vidéo.
- Maîtrise de l'anglais professionnel.
- Maîtrise des techniques de suivi et de pilotage de la performance.
- Maîtrise des techniques d'accompagnement et de développement des compétences des collaborateurs.

#### Aptitudes :

- Créativité, capacité d'innovation et force de proposition.
- Capacités d'analyse et de synthèse.
- Sens de l'initiative et autonomie.
- Aptitudes relationnelles et sens du travail en équipe.
- Aisance dans la communication orale et écrite.
- Capacités de management et d'encadrement des équipes.
- Capacité à assurer la coordination transversale entre les différentes équipes et parties prenantes.

#### Article 4 : Dossier et modalités de candidature

Le dossier de candidature est constitué des pièces suivantes :

- Une demande de candidature adressée à Monsieur le Directeur Général ;
- Un Curriculum Vitae indiquant les compétences du candidat, son parcours académique et professionnel ainsi que les postes et fonctions occupés ;
- Le Plan d'action et la méthodologie proposés par le candidat pour la gestion, le développement et l'amélioration de la performance pour le poste à pourvoir.
- Une copie recto-verso de la Carte Nationale d'Identité Électronique (CNIE) ;
- Les copies des diplômes obtenus ;
- Les copies des certificats de travail justifiant l'expérience professionnelle.
- Une autorisation de candidature, délivrée par l'administration d'origine (pour les candidats fonctionnaires).

Les candidatures doivent être obligatoirement déposées au niveau de la plateforme électronique de candidature : <https://concouris.com/o/onmt> ; et ce, **au plus tard le .....29 OCT. 2026..... à minuit.**

#### Article 5 : Déroulement de la sélection

Une commission désignée par le Directeur Général de l'ONMT se chargera d'examiner les dossiers de candidature et de mener les entretiens d'évaluation des candidats.

#### Article 6 : Publication

La présente décision et les résultats de l'entretien de sélection seront diffusés en interne par messagerie et sur le site emploi public.

Pour le Directeur Général et par délégation  
Sara BENABDELLAH  
Directrice Ressources  
et Relations Institutionnelles