

INFOGRAPHISTE, DIRECTION DE COMMUNICATION

Rattaché(e) hiérarchiquement au Directeur de Communication

L'Agence MCA-Morocco recrute un(e) infographiste relevant de la Direction de Communication, qui sera chargé(e) d'assurer la création et la conception graphique des différents supports et documents de communication de l'Agence et la réalisation de reportages photos et de tournages audiovisuels et ce, sous la supervision du Directeur de Communication.

Responsabilités :

- Concevoir graphiquement des maquettes en plan ou en volume.
- Concevoir graphiquement des supports de communication print et électroniques : infographies, dessins, illustrations, pictogrammes, images, bannières, e-documents, articles HTML, e-brochure, ebooks, bannières en flash, pavés animés, préparation des fichiers « exe » pour impression, etc.
- Superviser la réalisation de films institutionnels par des prestataires externes : analyse des scénarios et des synopsis, choix des plans, repérage des lieux de tournage, etc.
- Tourner et réaliser des vidéos professionnelles : rendu des images, montage, étalonnage, encodage, réalisation et intégration d'un kit d'habillage, etc.
- Réaliser des reportages photos : évènements organisés par l'Agence ou auxquels prennent part des responsables de l'Agence, sites abritant les projets relevant du Compact II, etc.
- Créer des contenus animés audiovisuels et interactifs (Motion Design) : concevoir, puis réaliser des productions graphiques incorporant à la fois de la vidéo, de l'animation 3D, des effets spéciaux, des sons ou encore de la typographie, et réaliser des moodboards et des storyboards.

Qualifications et expérience :

- Titulaire d'un diplôme Bac+2 au moins dans les domaines de compétences liés notamment à la création graphique, au tournage audiovisuel et à la photographie.
- Expérience probante d'au moins trois (3) ans dans les domaines de compétences susmentionnés.
- Maîtrise de logiciels de création graphique, notamment ceux nécessaires à la réalisation des kits d'habillage des vidéos : Photoshop, Illustrator, After effects, Flash... mais aussi d'autres, tels Premiere pro, 3DS, Encore DVD, etc.
- Maîtrise des techniques de cadrage vidéo / photo : ajustement de la qualité d'image, choix des plans et des angles de prise d'image, etc.
- Maîtrise des technologies de communication et multimédia : imprimerie, édition, audiovisuel, multimédia, PAO, web, réseaux sociaux, etc.
- Faire preuve de créativité, d'une grande capacité d'écoute et d'un esprit d'équipe.