



Avec sa nouvelle identité, la Société Nationale de Garantie et du Financement de l'Entreprise portant la marque Tamwilcom (Ex CCG) lance le recrutement :

Chef de l'Unité de Gestion Stratégie et Développement Produits

Votre mission principale est de piloter la réalisation des études stratégiques, notamment celles portant sur l'élaboration des plans de développement et des études sectorielles et de gérer la conception des nouveaux produits ainsi que l'amélioration des produits existants.

Vous préparez les plans de développement et autres actions à caractère stratégique et vous élaborez un rapport annuel qui préconise les mesures à même d'optimiser la politique d'intervention de l'institution. Vos activités incluent le suivi de l'évolution des pratiques en matière de financement (notamment des TPME, de l'accèsion à la propriété (logement social) ...) à l'international, l'évaluation de l'impact de l'intervention de l'établissement sur l'économie nationale ainsi que l'identification des moyens permettant d'accroître la performance des fonds de garantie.

Vous avez un Bac+5 en finances ou en Sciences économiques (Ingénieur d'état ou diplôme universitaire équivalent) et vous justifiez d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans dont 3 ans au minimum dans les métiers de la stratégie, du conseil et de la finance d'entreprise. Une parfaite maîtrise à l'oral et à l'écrit du français, de l'arabe et de l'anglais sont exigés.

Si vous répondez aux exigences du poste, adressez-nous votre CV avec photo récente accompagné d'une lettre de motivation, de vos prétentions salariales et d'une note argumentée relative aux réalisations professionnelles ainsi qu'un descriptif du programme d'action envisagé pour l'optimisation de la gestion de la structure en question.

Les descriptions des postes détaillées seront publiées au niveau des sites www.emploi-public.ma et www.tamwilcom.ma

Les dossiers de candidatures doivent être déposés ou envoyés à l'adresse suivante : TAMWILCOM - Centre d'Affaires, Bd Ar Ryad, Hay Ryad – Rabat - BP 2031 et ce, avant le 28/02/2022.

FICHE EMPLOI

Intitulé de l'emploi	Chef de l'Unité de Gestion Stratégie et Développement Produits
Entité de rattachement	Unité de Gestion Stratégie et développement produits
Supérieur hiérarchique	Directeur Stratégie et Coopération
Supérieur fonctionnel	

Finalité de l'emploi et missions principales

Finalité de l'emploi	Piloter la réalisation d'études stratégiques notamment celles portant sur l'élaboration des plans de développement et des études sectorielles. Piloter la conception des nouveaux produits et l'amélioration des produits existants.
----------------------	---

Missions principales	<p>Préparer les plans de développement et autres actions à caractère stratégique et élaborer un rapport annuel qui préconise les mesures à même d'optimiser la politique d'intervention de l'institution</p> <p>Suivre l'évolution des pratiques en matière de financement (notamment des TPME, de l'accèsion à la propriété (logement social)...) à l'international, évaluer l'impact de l'intervention de l'établissement sur l'économie nationale et identifier des moyens permettant d'accroître la performance des fonds de garantie</p> <p>Assurer le suivi de la mise en oeuvre des plans de développement</p> <p>Faire de la veille économique et financière nationale et internationale en vue de participer activement à l'amélioration des offres de l'institution et des conventions y afférents</p> <p>Prendre part aux projets liés au développement des nouveaux produits, proposer des axes d'amélioration des procédures en vigueur pour les instruments financiers et œuvrer au renforcement des partenariats avec les établissements financiers</p> <p>Elaborer des cahiers de charges et piloter des études stratégiques, de marché et organisationnelles et construire des produits et des solutions en étroite collaboration avec les différentes structures</p> <p>Participer aux projets transverses de la Direction</p> <p>Réaliser des reportings et prendre en charge la consolidation et la revue de rédaction du rapport d'activité de l'institution</p> <p>Encadrer, former et superviser les collaborateurs associés aux études</p>
----------------------	---

Critères de performances

Indicateurs clés de performance (KPI)	Qualité et pertinence des études et benchmarks réalisés
	Qualité de la veille réalisée
	Nombre d'étude à fort impact réalisée
	Qualité des reportings et rapports d'activité produits

Management

Effectifs gérés en direct	0
Effectifs globaux gérés	0

Relations Fonctionnelles du poste

Principales interactions	Interlocuteurs internes & Nature des échanges	Direction générale : échanges relatifs aux orientations stratégiques, rapport d'activité de l'institution, retombées des actions de coopération, préparation des données, réalisation d'études, analyses à la demande..
		Ensemble des directions de l'institution : échanges dans le cadre de la réalisation d'études et de benchmarks, collecte d'informations, projets transversaux..
	Interlocuteurs externes & Nature des échanges	Partenaires financiers de l'organisme (BAM, Banques, associations professionnelles AMC..) : réalisation d'études, benchmarks, échange de données..
		Entreprises : collecte des besoins, d'informations, proposition de nouveaux produits et services..
		Administrations publiques (Ministère des Finances, Bailleurs de Fonds ..) : développement de synergies, partenariats, reportings..
		Bureaux d'études : pilotage de projets, collaboration, échange d'informations
		Organismes internationaux : Benchmark des best practices,

Profil et compétences requises

Conditions standards d'accès	Niveau du diplôme	BAC + 5
	Type du diplôme	Master en finances ou en Sciences économiques, Ingénieur d'état ou diplôme universitaire équivalent.
	Expérience globale	au minimum 5 ans
	Expérience spécifique	Expérience d'au moins 3 ans dans les métiers de la stratégie, du conseil et de la finance d'entreprise

Compétences	Métier	Ingénierie financière	
		Mécanismes de financement des entreprises et des particuliers	
		Connaissances en économie/politique économique	
		Gestion de projets	
		Modélisation financière	
	Transverses	Connaissances juridiques	
		Connaissance de la réglementation métier	
		Maîtrise des outils bureautiques	
		Capacité d'analyse et de synthèse	
		Maîtrise d'une langue	
	Comportementales	Techniques rédactionnelles	
		Rigueur	
		Sens de l'organisation	
		Proactivité	
		Force de persuasion / Influence	
	Managériales	Sens de l'innovation	
		Pilotage d'activité	
		Gestion d'équipe	