



Poste : **Brand Manager (H/F)**

Référence : **BM/2022/DM/01**

Entreprise :

Depuis plus de 100 ans, la Société Royale d'Encouragement du Cheval (SOREC), est un acteur majeur de la filière équine au Maroc.

Entreprise publique sous tutelle du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du développement rural et des eaux et forêts, la SOREC a pour principales missions : l'encadrement de l'élevage, l'amélioration des races chevalines, le développement des courses hippiques et la gestion des jeux au niveau national. A l'international, elle se charge de la promotion et de la mise en valeur des performances des chevaux marocains.

Avec l'aide de ses 600 collaborateurs, la SOREC s'emploie à perpétuer, préserver et pérenniser la tradition équestre du Royaume. De l'élevage au dressage, du sport à l'artisanat, du maniement des armes au divertissement, du transport au développement du tissu rural, la filière équine appartient à l'identité même du Royaume et contribue au rayonnement du Maroc à travers le monde.

Poste :

Si les valeurs de notre entreprise correspondent à vos aspirations professionnelles, nous vous proposons le poste de **Brand Manager** :

Rattaché à la Direction Marketing, vous serez amené à garantir la cohérence de la marque avec la stratégie média globale de l'entreprise.

Vos principales responsabilités seront les suivantes:

- Définir et mettre en œuvre la stratégie de marque : audit de marque, positionnement, plateforme, territoire de marque, architecture de marque en concertation avec les équipes de communication
- Assurer le management des identités de marque des jeux et courses : chartes graphiques, brand culture, naming, identité visuelle, identité sonore et les adapter aux différentes cibles
- Elaborer des campagnes marketing en concertation avec l'équipe de communication et assurer la déclinaison sur les différents supports : physique, digital et média
- Coordonner l'implantation de la stratégie de marque online et off-line via des campagnes de communication multicanales



- Rédiger des briefs créatifs en accord avec la marque en vue de développer des outils de communication innovants.
- Assurer la consultation agences, le pilotage agences et partenaires média.
- Piloter et conduire l'ensemble des études marketing : analyse marché, connaissance client, veille...
- Elaborer le plan marketing annuel lié au brand et exécuter les actions retenues
- Élaborer des prévisions à long terme compte tenu des mutations qui s'opèrent sur le marché
- Gérer le budget Marketing lié au Brand management

Profil :

En tant que candidat potentiel, vous :

- Êtes de **formation supérieure Bac+4/5**, vous justifiez d'une expérience de 3 à 5 ans dans le branding management
- Avez de bonnes connaissances des différentes techniques d'études marketing
- Maîtrisez les process de développement et de lancement d'un produit : création de design (maîtrise de la chaîne graphique), logistique, promotion, distribution...
- Maîtrisez le brand management et êtes capable d'élaborer une stratégie de marque
- Maîtrisez le Marketing Mix : Produits -prix-distribution -Canaux-promotion
- Avez un sens de l'organisation et respect des délais
- Êtes autonome, créatif, force de proposition et flexible

Type de contrat :

CDI

Veillez-vous connecter à la page suivante :

<https://emploi.sorec.ma:4443/orangehrm/symfony/web/index.php/recruitmentApply/jobs.html>

Merci de renseigner les informations relatives à votre candidature, et télécharger :

- votre CV
- le formulaire de candidature dûment rempli téléchargeable sur le site.

DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES DE LA SOREC

Fait à RABAT le 21/02/2022