



تمويلكم
TAMWILCOM

Avec sa nouvelle identité, la Société Nationale de Garantie et du Financement de l'Entreprise portant la marque Tamwilcom (Ex CCG) lance le recrutement d'un :

CHEF DE DEPARTEMENT COMMUNICATION - H/F (Rabat)

En rattachement au Directeur Général, le chef de département Communication définit la stratégie de communication institutionnelle, digitale et produits nécessaires à l'atteinte des objectifs de développement de TAMWILCOM et pilote sa mise en œuvre opérationnelle.

Il formule un plan média 360° et produit une ligne éditoriale cohérente avec la charte graphique et l'esprit de la Société, en assurant une veille produits bancaires et politique de soutien public aux entreprises.

Il anime, dirige et développe le potentiel des équipes communication tout en entretenant des relations constructives avec les partenaires internes et externes de l'institution.

Titulaire d'un Master (BAC+5) en communication de l'université ou d'une grande école de commerce et justifiant d'une expérience minimum de 10 ans dont une expérience pertinente en tant que Responsable communication idéalement dans un établissement financier.

Le candidat au poste doit savoir identifier les tendances d'évolution en matière de communication, être innovant avec une forte appétence pour le digital. Agir en forte transversalité avec la direction générale et les acteurs clés de l'institution (internes et externes) et maîtriser les relations publiques et les partenariats. Il doit être diplomate et excellent communicant avec de réelles compétences rédactionnelles et linguistiques.

Si vous répondez aux exigences de ce poste, adressez-nous votre CV avec photo récente accompagné d'une lettre de motivation, de vos prétentions salariales et note argumentée relative aux réalisations professionnelles ainsi qu'un descriptif du programme d'action envisagé pour l'optimisation de la gestion de la structure en question.

Les descriptions du poste détaillées seront publiées au niveau des sites www.emploi-public.ma et www.tamwilcom.ma

Les dossiers de candidatures doivent être envoyés à l'adresse suivante : TAMWILCOM - Centre d'Affaires, Bd Ar Ryad, Hay Ryad – Rabat - BP 2031 et ce, avant le 17 juin 2022



تامويل كوم
TAMWIL.COM

FICHE EMPLOI

Intitulé de l'emploi	Chef du Département Communication
Entité de rattachement	Département Communication
Supérieur hiérarchique	Directeur Général
Supérieur fonctionnel	Directeur Général Délégué

Finalité de l'emploi et missions principales

Finalité de l'emploi	Définir la stratégie de communication institutionnelle, digitale et produits à travers la définition et la mise en œuvre de plans d'actions
----------------------	---

Missions principales	Conseiller la Direction Générale en matière de communication : intervention TV, radio, presse écrite, conférence...
	Décliner en plans d'action la politique de communication institutionnelle, digitale et produits
	Mettre en œuvre les actions de communication : événements, manifestations, relations publiques et relations médias...
	Promouvoir les produits et services de l'institution auprès de ses partenaires, des entreprises et des particuliers
	Piloter l'élaboration de l'ensemble des supports de communication
	Procéder périodiquement à l'évaluation et à l'analyse de l'impact de la politique et des actions de communication et proposer des axes d'amélioration
	Piloter la stratégie de communication en région et appuyer la politique de proximité des centres d'affaires
	Réaliser une veille continue en matière de produits bancaires et de politique publique en matière de soutien public aux entreprises
	Superviser la production des contenus numériques et multimédias (rédactionnels, visuels, infographies, animations, vidéos...) et valider leur diffusion sur les canaux digitaux (Réseaux sociaux, sites web...)
	Manager et accompagner ses équipes pour permettre le développement des compétences et des profils
Définir le budget et suivre l'emploi des ressources	

Critères de performances

Indicateurs clés de performance (KPI)	Efficacité des actions de communication menées
	Qualité des rapports et des rendus
	Qualité de la notoriété de l'institution
	Qualité de gestion des situations de crise et des bad buzz
	Taux de réalisation du plan de communication
	Respect des budgets alloués

Management

Effectifs gérés en direct	2
Effectifs globaux gérés	5

Relations Fonctionnelles du poste

Principales interactions	Interlocuteurs internes & Nature des échanges	L'ensemble des pôles, directions, départements, services et centres d'affaires : communication d'informations, collecte d'information, participation aux événements, ...
	Interlocuteurs externes & Nature des échanges	Partenaires : distribution de documentation, organisation d'évènements et de séminaires de formation, ...
		Médias : Production et transmission de contenus, ... Entreprises & particuliers : information, animation... Prestataires de services : suivi des réalisations

Profil et compétences requises

Conditions standards d'accès	Niveau du diplôme	Bac +5
	Type du diplôme	Master en communication - Ecole de commerce, diplôme universitaire ou équivalent
	Expérience globale	Expérience professionnelle de 10 ans minimum
	Expérience spécifique	Expérience pertinente en tant que responsable de communication au sein d'un établissement financier idéalement

Compétences	Métier	Communication institutionnelle	
		Communication digitale	
		Relation Presse (réseautage...)	
	Transverses	Capacité rédactionnelle	
		Maîtrise des outils de bureautique	
		Connaissance du cadre réglementaire	
		Gestion budgétaire	
		Maîtrise des langues	
	Comportementales	Sens de l'écoute	
		Sens du relationnel	
		Force de persuasion	
		Esprit d'équipe	
	Managériales	Disponibilité	
		Management d'équipe	
		Délégation	