

## FICHE DU POSTE

	<b>DIRECTION STRATÉGIE ET DEVELOPPEMENT</b>
<b>INTITULE DU POSTE :</b> <b>Directeur de la Stratégie et du Développement</b>	
<b>INTITULE DU POSTE DU SUPERIEUR HIERARCHIQUE :</b> <b>Directeur du Pôle Stratégie et Régulation</b>	
<b>1. Finalité(s)</b>	
<p>Piloter la stratégie Corporate de l'ANP et promouvoir les places portuaires.</p>	
<b>2. Missions</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>I. Contribution dans la définition et le déploiement de la stratégie Corporate de l'ANP</li><li>II. Développement d'une politique marketing pour la promotion de l'offre portuaire</li><li>III. Pilotage de l'observatoire de la compétitivité des ports</li></ul>	
<b>3. Activités principales</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li><b>I. Contribution dans la définition et le déploiement de la stratégie Corporate de l'ANP</b><ul style="list-style-type: none"><li>- Arrêter de concert avec la Direction Générale les orientations stratégiques de l'ANP ;</li><li>- Planifier et animer le processus de planification stratégique ;</li><li>- Anticiper le développement des activités portuaires et logistiques ;</li><li>- Assurer la veille stratégique du secteur portuaire.</li></ul></li><li><b>II. Développement d'une politique marketing pour la promotion de l'offre portuaire</b><ul style="list-style-type: none"><li>- Elaborer le plan de Marketing de l'Agence ;</li><li>- Décliner le plan de Marketing au niveau des régions ;</li><li>- Développer et promouvoir les relations avec l'écosystème portuaire ;</li></ul></li><li><b>III. Pilotage de l'observatoire de la compétitivité des ports</b><ul style="list-style-type: none"><li>- Constituer une base de données sur la performance des ports ;</li><li>- Réaliser le Benchmark du niveau de la performance des ports marocains ;</li><li>- Valoriser les données de la performance des ports pour l'aide à la prise de décision.</li></ul></li></ul>	

#### 4. Relations internes et externes

##### Relations internes :

- Directrice Générale ;
- Directions Centrales ;
- Directions territoriales.

##### Relations externes :

- Ecosystème portuaire ;
- Ministères ;
- Etablissements publics ;
- Institutions portuaires internationales ;
- Autres.

#### 5. Profil requis

##### Candidature interne :

- Avoir au moins **dix (10)** ans d'ancienneté à l'ANP ;
- Occupe un poste de responsabilité de Directeur ou Chef de Département depuis au moins **deux (2) ans** ou Chef de Division depuis au moins **cinq (5) ans** ;
- Avoir une moyenne des notes durant les trois dernières années d'au moins **94**.

##### Candidature externe :

- Titulaire d'un diplôme de bac + 5 (minimum) en Gestion ou d'un diplôme d'ingénieur ou équivalent ;
- Avoir au moins **quinze (15)** ans d'expérience dans le domaine de la stratégie particulièrement dans la logistique portuaire et occupe depuis au moins **7 ans** un poste de responsabilité ;
- Etre âgé(e) de 45 ans au plus à la date limite de dépôt des dossiers de candidatures.

#### 6. Compétences

##### Savoir :

- Maîtrise des outils de la stratégie d'entreprise ;
- Maîtrise du marketing ;
- Connaissances poussées en gestion et exploitation portuaires ;
- Bonne connaissance des outils d'analyse des données.

##### Savoir-faire :

- Maîtrise des techniques de management ;
- Maîtrise du management de projet ;
- Capacité d'expression écrite et orale dans les langues : arabe, français et anglais

##### Savoir-être :

- Capacité d'écoute ;
- Capacité de négociation, de synthèse et d'analyse ;
- Capacités relationnelles et aisance orale ;
- Rigueur et sens du résultat ;
- Esprit d'équipe ;
- Esprit d'initiative ;
- Grande résistance au stress et gestion des priorités.