

## Fiche Poste : Cadre Chargé (e) de la Communication

### MISSION

Le Cadre Chargé (e) de la Communication assurera une mission articulée principalement autour des volets suivants :

- Assurer la production et la diffusion en continue de l'information institutionnelle auprès des différentes cibles de l'ANPME ;
- Participer à l'élaboration du plan de Communication Digitale ;
- Animer et mettre à jour les Réseaux sociaux de l'Agence ainsi que ses différentes plateformes digitales.

### ACTIVITES PRINCIPALES

- Assurer le suivi de la conception et l'élaboration des supports de communication institutionnelle de l'organisation (Films institutionnels, Brochures, dépliants, Rapport d'activité annuel...);
- Mettre à jour les contenus du site Web de l'ANPME ;
- Participer à la création du contenu digital ;
- Animer les réseaux sociaux et assurer la mise à jour des contenus éditoriaux, illustratifs et vidéos ;
- Assurer une veille sur le web, être à l'écoute et faire un état des lieux périodique ;
- Relayer les informations dans les différentes plateformes digitales de l'Agence ;
- Mobiliser, développer et gérer un réseau de journalistes et/ou d'influenceurs ;
- Proposer et rédiger un contenu journalistique (articles, publiereportages, ...);
- Assurer la publication des contenus journalistiques auprès des supports de presse.

### COMPETENCES REQUISES

| Type                | Contenu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Savoir</b>       | <i>Formation Initiale</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Titulaire d'un Master (Bac+5), option :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing Stratégique et Communication ;</li> <li>- Communication des Organisations ;</li> <li>- Ou Communication et Management des Services.</li> </ul> </li> <li>▪ <u>Ou</u> Lauréats des grandes Ecoles (Cycle Supérieur) telles que l'ISIC, l'ENCG..., option :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Communication Publique et Politique ;</li> <li>- Publicité et Communication ;</li> <li>- ou Traduction et Communication et Journalisme.</li> </ul>                             Sanctionnée par un diplôme d'Etat ou reconnu équivalent et conférant l'échelle 11 de la Fonction Publique.                         </li> </ul> |
| <b>Savoir-faire</b> | <i>Expérience utile pour l'emploi</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Expérience réussie de 2 ans dans le domaine de la communication ou du journalisme (agences de communication, médias, journaux...) est souhaitée ;</li> <li>▪ Bonne connaissance du milieu journalistique et des médias ;</li> <li>▪ Très Bonnes capacités orales et rédactionnelles en arabe, français ;</li> <li>▪ Maîtrise des capacités de traduction de l'arabe au français et du français à l'arabe.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                     | <i>Savoir-faire spécifique</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Maitrise des techniques et principes d'élaboration du plan de communication externe ;</li> <li>▪ Maitrise des techniques de communication (événementielle, digitale, ...);</li> <li>▪ Maitrise des techniques d'animation d'équipe ;</li> <li>▪ Maitrise des outils informatiques.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                     | <i>Qualités professionnelles</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Esprit d'analyse et de synthèse ;</li> <li>▪ Disponibilité, dynamisme et engagement ;</li> <li>▪ Autonomie et force de proposition ;</li> <li>▪ Capacité d'organisation et de travail au sein d'une équipe multidisciplinaire.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

