

Chargé(e) de pilotage stratégique et de gestion des données

- Direction du marketing stratégique -

Responsable hiérarchique : Directeur du marketing stratégique

• Missions :

- Pilotage et suivi de l'exécution des stratégies marketing et commerciales des produits de l'artisanat marocain ;
- Pilotage et suivi de l'exécution de la stratégie de marketing institutionnel de la Maison de l'Artisan ;
- Évaluation et suivi de la performance des plans et programmes de développement mis en place ;
- Elaboration et exécution des études stratégiques et de marchés ;
- Mise en place et déploiement d'un dispositif des statistiques ;
- Réalisation des enquêtes permettant d'améliorer la connaissance de la demande, de l'offre et des marchés ;
- Constitution, gestion et analyse des bases des données ;
- Modélisation des données statistiques ;
- Conception et mise en œuvre des outils, indicateurs et tableaux de bord favorisant l'encadrement, le suivi et l'évaluation des stratégies et programmes mis en place ;
- Reporting stratégique et opérationnel.

• Profil et qualifications :

- Être de nationalité marocaine ;
- Être âgé de moins de 45 ans à la date du concours ;
- Disposant d'un diplôme d'études supérieures (Bac plus 5) donnant accès à l'échelle 11 selon le statut de la fonction publique en statistiques, économétrie, business analytics et big data, modélisation, data science ou gestion des données, analyse appliquée, analyse économique ;
- Aisance relationnelle, communicationnelle et rédactionnelle ;
- Capacité d'organisation et de planification ;
- Esprit d'analyse et de synthèse ;
- Capacités de gestion de bases de données massives et d'élaboration de tableaux de bord stratégiques favorisant la prise de décision ;
- Bonnes connaissances en informatique (logiciels bureautiques, outils d'analyse et de gestion des données, solutions de Business intelligence, etc.) ;
- Une première expérience dans les domaines du pilotage stratégique, gestion des données, statistiques ou modélisation est souhaitable.