

Chargé(e) de marketing stratégique

- Direction du marketing stratégique-

Responsable hiérarchique : Directeur du marketing stratégique

- **Missions :**

- Conception des stratégies Marketing et commerciale des produits de l'artisanat marocain ;
- Élaboration de la stratégie de Marketing institutionnel de la MDA ;
- Elaboration et exécution des études stratégiques et de marchés ;
- Réalisation des enquêtes permettant d'améliorer la connaissance de la demande, de l'offre et des marchés ;
- Mise en place et implémentation d'un Système d'Information Marketing (SIM) ;
- Veille stratégique et concurrentielle ;
- Planification stratégique et opérationnelle en coordination avec les parties prenantes ;
- Mise en place et implémentation de la stratégie éditoriale de la Maison de l'Artisan ;
- Conception et développement des programmes d'amélioration de la compétitivité des acteurs.

- **Profil et qualifications :**

- Être de nationalité marocaine ;
- Être âgé(e) de 45 ans au plus à la date du concours ;
- Disposant d'un diplôme d'études supérieures (Bac plus 5) donnant accès à l'échelle 11 selon le statut de la fonction publique en marketing, communication ou commerce international, économie internationale, management de l'expérience ou de la relation client ;
- Aisance relationnelle et communicationnelle ;
- Capacité d'organisation et de planification ;
- Esprit d'analyse et de synthèse ;
- Capacités de gestion de bases de données et d'élaboration de tableaux de bord stratégiques favorisant la prise de décision ;
- Bonnes connaissances en informatique (logiciels bureautiques, outils d'analyse et de gestion des données, logiciels d'édition d'images, etc.)
- Une première expérience dans les domaines du marketing, communication ou commerce international est souhaitable.