

APPEL A CANDIDATURE

Poste : RESPONSABLE BRAND DIGITAL MARKETING & BRAND MANGEMENT

Nombre de Postes : 01

Réf. : RBD/ED/0922

La Société Marocaine d'Ingénierie Touristique lance le processus de recrutement pour le pourvoi du poste de « Responsable Brand digital marketing & brand Mangement » relevant de l'Entité Digitale de la SMIT et ce, selon les indications ci-après :

Description / Profil
<p>MISSIONS ASSIGNEES AU POSTE :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Mettre en œuvre une stratégie et piloter les actions préconisées pour réaliser les objectifs fixés ;▪ Définir des objectifs prévisionnels sur les résultats attendus ;▪ Élaborer une stratégie de présence, d'influence et de visibilité sur les médias sociaux ;▪ Identifier les cibles et comprendre leurs attentes ;▪ Créer et développer des contenus numériques (publications, visuels, vidéos et campagnes d'emails) ;▪ Etablir des rapports et mesurer l'audience numérique ainsi que les résultats des campagnes ;▪ Définir une stratégie de communication, contenu et médias sociaux ;▪ Sélectionner les médias les plus appropriés à chaque offre de produits et services ;▪ Planifier la production des contenus pour alimenter les différents canaux ;▪ Créer des campagnes publicitaires éventuelles pour mettre en avant certaines publications ;▪ Mettre en place les outils nécessaires pour évaluer la performance des campagnes (KPI's, Tableaux de bord...) ;▪ Mettre en place des actions correctives. <p>PREREQUIS :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Très bonnes connaissances du digital, communautés web et marketing ;▪ Bonne connaissance des méthodes et techniques utilisées en webmarketing : Optimisation de contenus, affiliation et display ;▪ Très bonnes notions du référencement naturel et payant ;▪ Maîtrise de l'utilisation des CMS (Word Press, Dropal, etc.) ;▪ Sens de l'organisation et de gestion ;▪ Sens de planification ;▪ Aisance rédactionnelle. <p>PROFIL RECHERCHE :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Diplôme : De formation supérieure, minimum Bac+ 5 en brand marketing & brand Mangement ou équivalent ;▪ Expérience : marketing des produits, services et/ou digital ;▪ Langues : Maîtrise de l'Arabe, du Français et de l'Anglais ;▪ Esprit vif et stratégique, capacité d'analyse et de synthèse développée et bonne communication. <p>CARACTERISTIQUES DU POSTE</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Type de Contrat : Contrat à Durée Indéterminée▪ Localisation du poste : Rabat <p>DOSSIER DE CANDIDATURE :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Lettre de candidature à adresser au Directeur Général de la SMIT ;▪ Curriculum Vitae ;▪ Copies légalisées des diplômes et des attestations de travail antérieures.

Les dossiers de candidature doivent être transmis à l'adresse électronique suivante recrutement@smit.gov.ma en précisant sur l'objet du courriel la référence du poste, et ce avant le **14/10/2022**.