BUS CITY
MOTAJADIDA
شركة التنمية المحلية
Société de Développement Local

CHARGEE DE COMMUNICATION (F)

DESCRIPTION DE POSTE

Finalité ou mission générale du poste :

Mettre en place la stratégie de communication interne et externe et veiller à son application.

Missions :

- Concevoir la stratégie marketing et fixer ses objectifs ;
- Définir et gérer les outils d'information et de communication on-line / off-line ;
- Participer à la constitution du plan de communication ;
- Assurer une veille stratégique ;
- Faire l'interface avec le département de communication de l'Exploitant du réseau de transport par bus ;
- Faire l'interface avec les agences de communication ;
- Concevoir et élaborer les contenus des supports de communication internes et externes ;
- Analyser et évaluer les actions mises en œuvre ;
- Contrôler la conformité des supports de communication et de leurs contenus avec la stratégie et l'identité graphique ;
- Réaliser un reporting régulier des actions de communication.

Indicateurs de performance :

- Taux de réalisation des objectifs
- Taux de respect des délais
- Qualité des actions de communication

Profil requis :

- **Niveau de formation :** Bac +5 école de commerce ou de communication
- **Domaine de formation exigé :** Communication, publicité ou marketing
- **Expériences clés :** 2 ans d'expérience professionnelle idéalement dans le domaine de la communication, la publicité ou le marketing
- **Compétences Techniques :**
  - Maîtrise des outils et techniques de communication ;
  - Maîtrise de l'arabe, français et anglais à l'oral et à l'écrit ;
  - Aisance rédactionnelle.
- **Compétences Comportementales :**
  - Rigueur
  - Planification et organisation du travail
  - Relationnel
  - Communication
  - Minutie
  - Créativité
  - Force de proposition et conviction.

« REF » : C.COM- BCM 22
Les candidates sont priées de mentionner la « Réf » sur l'objet de leur candidature

Email : contact@buscity.ma

Tél : 05.24.43.04.01

Société de Développement Bus City Motajadida