

Fiche de poste Ingénieur d’Affaires (H/F) – (REF : IA/22)	
Description de la fonction	
L'ingénieur d'affaires assure la promotion et le développement des services offerts et contribue à la gestion et l'élargissement d'un portefeuille de clients de la société dont les caractéristiques sont déterminées par la segmentation marketing de cette dernière. Il entretient un suivi très précis des besoins de ses clients et participe à la définition et au développement des nouveaux produits et de la politique marketing de PORTNET S.A.	
Principales attributions	
• Participer à la définition du budget nécessaire à la mise en œuvre des actions commerciales et marketing ; • Participer à la définition de la politique commercial et marketing • Développer de nouveaux services et assurer leur promotion et leur commercialisation ; • Prospecter les clients et partenaires par la proposition de nouveaux services ; • Mettre en avant les offres promotionnelles ; • Participer à la négociation sur certains comptes stratégiques ; • Analyser les besoins des clients et leur apporter des solutions adaptées ; • Fidéliser sa clientèle à travers la mise en place d'une communication directe; • Réaliser les différentes enquêtes destinées aux clients ; • Elaborer les tableaux de bord de l'activité à destination de la hiérarchie ; • Participer aux évènements externes de PORTNET S.A ; • Assurer une assistance aux clients sur les questions d'ordre commercial ; • Assurer une veille stratégique ; • Participer à la promotion de l'image et de la notoriété de l'entreprise ; • Participer à l'élaboration et la mise à jour des procédures et des référentiels au niveau marketing, commercial et gestion de la relation client.	
Liens hiérarchiques	
• La Direction Commerciale	
Liens fonctionnels	
• Toutes les entités de PORTNET S.A	
Profil	
Formation :	
• Formation de niveau supérieure Bac+5 (Ecole d'ingénieur, de commerce ou équivalent)	

Expérience :

- Une expérience de 2 ans confirmée dans un poste similaire.

Compétences requises :

- Fortes connaissances dans les domaines de la supply-chain et du commerce international ;
- Capacité de comprendre les attentes de ses clients d'en définir les besoins ;
- Une expérience dans la commercialisation des produits liés aux domaines des systèmes d'information et de la supply-chain serait un atout ;
- Bonnes capacités de travail en équipe et d'adaptation ;
- Esprit de synthèse et d'analyse ;
- Sens des responsabilités ;
- Prise d'initiative ;
- Bonne qualité relationnelle ;
- Planification et organisation efficace du travail ;
- Facilité d'expression et de communication.

Langues :

- Maîtrise de l'arabe, du français et de l'anglais à l'écrit et à l'oral