



مؤسسة دار الصانع
Maison de l'Artisan

| | |
|----------------------------|------------------------------------|
| Maison de l'Artisan | Direction du Marketing Stratégique |
| | FICHE DE POSTE |

| | |
|--------------------------|--|
| INTITULE DU POSTE | Chef de Département Etudes, Veille et Structuration des Programmes |
| RATTACHE AU | Directeur du Marketing Stratégique |

Missions du Poste

Assurer sous l'autorité du Directeur du Marketing Stratégique et en conformité avec les textes en vigueur les missions suivantes :

- La conception et l'élaboration des stratégies Marketing et commerciale des produits de l'artisanat marocain ;
- Contribuer à la conception et à la structuration des programmes d'appui et d'accompagnement des opérateurs du secteur de l'artisanat ;
- Mettre en place des programmes et dispositifs d'amélioration de la connaissance des marchés et des écosystèmes.

Activités principales du Poste

- Élaborer la stratégie de Marketing institutionnel de la MDA ;
- Elaborer et exécuter les études stratégiques et de marchés ;
- Contribuer à la conception et au développement des programmes d'amélioration de la compétitivité des acteurs ;
- Réaliser des enquêtes permettant d'améliorer la connaissance de la demande, de l'offre et des marchés ;
- Mettre en place et implémenter un Système d'Information Marketing (SIM) ;
- Concevoir et déployer un dispositif de veille stratégique et concurrentielle ;
- Assurer la planification stratégique et opérationnelle en coordination avec les parties prenantes ;
- Assurer la mise en place et l'implémentation de la stratégie éditoriale de la Maison de l'Artisan ;
- Assurer l'évaluation et le suivi de la performance des plans et programmes de développement mis en place ;
- Elaborer et valider les prescriptions techniques et spécifiques des cahiers des charges des projets stratégiques ;
- Mettre en œuvre les plans d'action annuels du Département ;
- Veiller à l'atteinte des objectifs annuels du Département ;
- Participer à l'élaboration du rapport annuel d'activité de la Maison de l'Artisan ;
- Assurer le reporting périodique de l'activité du département.



Expérience requise

- Avoir une expérience professionnelle dans les domaines du pilotage stratégique, planification stratégique, gestion des projets, gestion des données, statistiques et modélisation, marketing ou commerce international.

Compétences Requises

Compétences techniques :

- Bonnes connaissances en marketing stratégique, conduite des études et enquêtes ;
- Bonnes connaissances en informatique (logiciels bureautiques, outils d'analyse et de gestion des données, solutions de Business intelligence, etc.) ;
- Bonnes connaissances en techniques et outils d'évaluation des programmes ;
- Bonnes connaissances des opérateurs et produits/services de l'Artisanat, des circuits de décision et de commercialisation : B to B, B to C, réseaux directs ou indirects ;
- Maîtrise professionnelle de l'anglais, du Français et de l'Arabe.

Aptitudes Comportementales :

- Aisance relationnelle, communicationnelle et rédactionnelle ;
- Esprit d'analyse et de synthèse ;
- Capacités de gestion de bases de données massives et d'élaboration de tableaux de bord stratégiques favorisant la prise de décision ;
- Capacité d'organisation et de planification ;
- Avoir le contact facile, les capacités d'écoute et le sens du dialogue.

