

FICHE DE POSTE

Chargé de Communication, Intelligence Territoriale et Événements

RATTACHEMENT HIERARCHIQUE :

- Directeur de l'Agence Régionale d'Exécution des Projets de la région Fès-Meknès.

ACTIVITÉS PRINCIPALES :

- Participer activement à faire connaître l'AREP-FM et son champ d'intervention ;
- Assurer la Conception et réalisation des supports de communication (plaquettes, newsletter, publicités, guides...);
- Piloter et mettre en œuvre la création du site web de l'AREP-FM ;
- Gérer et administrer les différents outils de communication (Site web, Social Média...);
- Proposer, réaliser et assurer le suivi d'un plan de communication annuel ;
- Suivre la réalisation des photos et reportages vidéo ;
- Assurer le suivi budgétaire des opérations de communication ;
- Réaliser une veille continue sur les dispositifs innovants pour améliorer l'offre de communication de l'AREP-FM ;
- Réaliser des analyses stratégiques et un diagnostic des territoires préalable au développement de la région Fès-Meknès ;
- Participer à la constitution d'une base de données relative aux besoins territoriaux susceptibles d'être concrétisés en projets ;
- Concevoir, gérer et suivre l'organisation d'événements (Salons, colloques, conférences et autres opérations de relations publiques...);
- Mettre en œuvre un dispositif d'évaluation des événements ;
- Elaborer les rapports de gestion et bilans pour synthétiser et documenter les activités de l'AREP-FM ;

CONDITIONS D'ELIGIBILITÉ :

- Être titulaire d'un diplôme Bac+5 en Communication, Journalisme, Management territorial, Management Stratégique ou toute spécialité connexe ;
- Avoir une expérience professionnelle en relation avec le poste d'au moins trois (03) ans dans le secteur public ou privé, une expérience en Community Management sera un atout ;
- Bonne maîtrise de l'outil informatique notamment : INDESIGN, ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP.

TYPE DE RECRUTEMENT :

- Contractuel.

