

FICHE DE POSTE

- Chef de projet Ingénierie Culturelle -

1. Activités et tâches principales :

Sous la supervision de la Direction, le chef du projet « Ingénierie Culturelle » assurera les missions suivantes :

- ✓ Participer à la définition des principales orientations opérationnelles en matière de valorisation du patrimoine culturel matériel et immatériel
- ✓ Préconiser, concevoir des projets culturels et événementiels en lien avec la politique événementielle et d'animation culturelle de la société
- ✓ Piloter la mise en œuvre et le déploiement des projets événementiels et culturels planifiés conformément aux cadres contractuels
- ✓ Participer à la recherche des financements et des subventions nécessaires à l'organisation des événements et manifestations choisis
- ✓ Contribuer au développement des dimensions sociales, participatives et environnementales dans la construction des projets culturels
- ✓ Animer et développer un réseau de partenaires et de professionnels dans le domaine de la valorisation du patrimoine culturel (associations, fondations, musées, centres ...)
- ✓ Mettre en place et suivre des activités de médiation culturelle (ateliers pédagogiques, visites guidées)
- ✓ Participer à la conception d'un plan de communication et de promotion adapté aux objectifs marketing culturel poursuivis
- ✓ Participer au choix des supports et à la définition des contenus adaptés aux cibles et aux marchés convoités et en cohérence avec les prestations proposées.
- ✓ Assurer le rôle de Community Manager sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, etc.)
- ✓ Réaliser des analyses périodiques sur l'évolution de l'activité culturelle et événementielle de la société et proposer des actions d'amélioration

2. Profil demandé :

- ✓ De formation supérieure en Management de projets ou équivalent
- ✓ Expérience professionnelle **cumulée d'au moins 3 ans** de préférence dans le domaine de gestion de projets culturels.
- ✓ Capacité à piloter et à gérer des projets dans le domaine culturel et événementiel
- ✓ Un bon niveau de culture générale et une bonne connaissance du contexte historique et culturel marocain
- ✓ Très bonnes qualités relationnelles
- ✓ Maîtrise du français et de l'arabe à l'écrit et à l'oral. La maîtrise de l'anglais est un atout.
- ✓ Maîtrise des outils de bureautiques (Word, Excel, PowerPoint...)
- ✓ Maîtrise des outils de communication digitale et des réseaux sociaux

