



**La Société Nationale de Garantie et du Financement de l'Entreprise (SNGFE S.A)
portant la marque Tamwilcom lance le recrutement**

Chargé (e) de la Communication

Dans le cadre de ce poste, vous participez au déploiement de la stratégie de communication institutionnelle à travers la mise en œuvre des actions adaptées afin de promouvoir l'image et les produits de l'institution. A ce titre, vous déployez et suivez les actions de communication auprès de la presse (intervention T.V., radio, presse écrite, conférences...) et vous procédez à la préparation, la mise en œuvre des campagnes médiatiques (media planning, budgétisation, gestion des commandes...) ainsi qu'à l'analyse de leur impact. En plus vous prendrez en charge la réalisation d'une revue de presse pertinente et à fréquence quotidienne.

De formation (Bac+5), Master en communication ou marketing, diplôme universitaire ou équivalent avec une première expérience professionnelle souhaitable, idéalement dans une fonction similaire. Vous êtes connu (e) pour votre aisance rédactionnelle et communicationnelle ainsi que pour vos capacités d'innovation.

Si vous répondez aux exigences de ce poste, adressez-nous votre CV avec photo récente accompagné d'une lettre de motivation portant l'intitulé du poste et de vos prétentions salariales.

**Les descriptions du poste détaillées seront publiées au niveau
des sites www.emploi-public.ma et www.tamwilcom.ma**

**Les dossiers de candidatures doivent être envoyés à recrutement@tamwilcom.ma
sous la référence : [COMINST/DCRH/0623](#), ou déposés ou envoyés à l'adresse
suivante :**

**TAMWILCOM - Centre d'Affaires, Bd Ar Ryad, Hay Ryad – Rabat -
BP 2031 et ce, avant le 13 juillet 2023**

FICHE EMPLOI

Intitulé de l'emploi	Chargé de la Communication
Entité de rattachement	Département communication institutionnelle et Relation Presse
Supérieur hiérarchique	Chef du Département Communication Institutionnelle et Relation Presse
Supérieur fonctionnel	

Finalité de l'emploi et missions principales

Finalité de l'emploi	Déployer la stratégie de communication institutionnelle à travers la mise en œuvre d'actions de communication afin de promouvoir l'image et les produits de l'institution
----------------------	---

Missions principales	Participer à la conception de la stratégie de communication institutionnelle et produits en proposant des actions pertinentes
	Décliner en plan d'actions la politique de communication institutionnelle et produits
	Déployer et suivre les actions de communication auprès de la presse (intervention T.V., radio, presse écrite, conférences...)
	Développer les relations avec la presse notamment sur le plan rédactionnel (production de contenu)
	Préparer, déployer et suivre les campagnes médiatiques (media planning, budgétisation, gestion des commandes, évaluation de l'impact...)
	Promouvoir les produits et services de l'institution auprès des banques, des entreprises, des associations professionnelles, des particuliers...
	Elaborer les supports de communication à destination des partenaires (annonces, dépliants, guides, plaquettes...) et assurer le suivi des soustraitants

Critères de performances

Indicateurs clés de performance (KPI)	Efficacité des actions de communication menées
	Délai de réponse aux demandes internes et externes
	Retombés médiatiques suite à l'action déployée
	Qualité de la notoriété de l'institution
	Qualité des rendus

Management

Effectifs gérés en direct	0
Effectifs globaux gérés	0

Relations Fonctionnelles du poste

Principales interactions	Interlocuteurs internes & Nature des échanges	L'ensemble des pôles, directions, départements et services : collecte de données
	Interlocuteurs externes & Nature des échanges	Partenaires institutionnels : promotion de l'image et des produits
		Responsables médias : production et transmission de contenu, prospection, ... Prestataires de services (agences, imprimeurs,...) : suivi

Profil et compétences requises

Conditions standards d'accès	Niveau du diplôme	Bac +5
	Type du diplôme	Master en Communication ou en Marketing - Institut de journalisme, diplôme universitaire ou équivalent
	Expérience globale	Première expérience professionnelle souhaitable
	Expérience spécifique	Expérience idéalement dans une fonction similaire

Compétences requises	
Nature de la compétence	Compétence
Analytique	Maîtrise des concepts et du vocabulaire métier
Analytique	Maîtrise des langues de travail
Analytique	Techniques rédactionnelles
Analytique	Capacité d'influence
Analytique	Utilisation des outils de gestion
Analytique	Statistiques et gestion de la Data
Comportementale	Sens du relationnel
Comportementale	Orientation Client
Comportementale	Sens de la résolution de problème
Comportementale	Sens de l'innovation
Comportementale	Sens de la confidentialité