

MISSION

Le Cadre Chargé (e) de la Communication assurera une mission articulée principalement autour des volets suivants :

- Assurer la production et la diffusion en continue de l'information institutionnelle auprès des différentes cibles de l'ANPME ;
- Participer à l'élaboration du plan de Communication Digitale ;
- Animer et mettre à jour les Réseaux sociaux de l'Agence ainsi que ses différentes plateformes digitales.

ACTIVITES PRINCIPALES

- Assurer le suivi de la conception et l'élaboration des supports de communication institutionnelle de l'organisation (Films institutionnels, Brochures, dépliants, Rapport d'activité annuel...);
- Mettre à jour les contenus du site Web de l'ANPME ;
- Participer à la création du contenu digital ;
- Animer les réseaux sociaux et assurer la mise à jour des contenus éditoriaux, illustratifs et vidéos ;
- Assurer une veille sur le web, être à l'écoute et faire un état des lieux périodique ;
- Relayer les informations dans les différentes plateformes digitales de l'Agence ;
- Mobiliser, développer et gérer un réseau de journalistes et/ou d'influenceurs ;
- Proposer et rédiger un contenu journalistique (articles, publiereportages, ...);
- Assurer la publication des contenus journalistiques auprès des supports de presse.

COMPETENCES REQUISES

Type	Contenu
Savoir	Formation Initiale
	Titulaire d'un Master (Bac+5), filière: <ul style="list-style-type: none"> - Marketing Stratégique et Communication ; - Communication des Organisations ; - Ou Communication et Management des Services. <u>Ou</u> Lauréats des grandes Ecoles (Cycle Supérieur) telles que l'ISIC, l'ENCG..., filière : <ul style="list-style-type: none"> - Communication Publique et Politique ; - Publicité et Communication ; - ou Traduction et Communication et Journalisme. Sanctionnée par un diplôme d'Etat ou reconnu équivalent et conférant l'échelle 11 de la Fonction Publique.
Savoir-faire	Expérience utile pour l'emploi
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Expérience réussie de 2 ans dans le domaine de la communication ou du journalisme (agences de communication, médias, journaux...) est souhaitée ; ▪ Bonne connaissance du milieu journalistique et des médias ; ▪ Très Bonnes capacités orales et rédactionnelles en arabe, français ; ▪ Maîtrise des capacités de traduction de l'arabe au français et du français à l'arabe. ▪ Maitrise de l'anglais est souhaitée.
	Savoir-faire spécifique
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Maitrise des techniques et principes d'élaboration du plan de communication externe ; ▪ Maitrise des techniques de communication (événementielle, digitale, ...); ▪ Maitrise des techniques d'animation d'équipe ; ▪ Maitrise des outils informatiques. ▪ Maitrise des outils infographiques.
	Qualités professionnelles
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Esprit d'analyse et de synthèse ; ▪ Disponibilité, dynamisme et engagement ; ▪ Autonomie et force de proposition ; ▪ Capacité d'organisation et de travail au sein d'une équipe multidisciplinaire.

