

APPEL A CANDIDATURE

Poste : CADRE MARKETING

Nombre de Postes : 01

Réf. : DCM/LC-SMIT/CM/09-23

La Société Marocaine d'Ingénierie Touristique lance le processus de recrutement pour le pourvoi du poste de « Cadre Marketing » relevant de la Direction Commerciale et Marketing et ce, selon les indications ci-après :

Description / Profil

MISSIONS ASSIGNEES AU POSTE :

- Définir le plan d'action global marketing sur la base de la stratégie de développement du produit touristique, en vue de répondre au mieux à la promotion des investissements touristique au Maroc et à l'étranger et également au placement des produits touristiques auprès des investisseurs ;
- Définir un plan d'action marketing détaillé par segment de produit et par typologie d'investisseurs et définir les budgets y afférents ;
- Assurer l'exécution du plan d'action marketing d'une manière globale ;
- Assurer le service Animation réseaux : animation et mise en réseau, partenariats, organisation de webinars...
- Assurer l'animation de la banque de projet au profit des TPME touristiques ;
- Mettre en place et suivre les conventions d'investissements, de coopération, etc. ;
- Identifier les domaines, rechercher les opportunités, et contractualiser les accords de coopération ;
- Assurer une veille technologique marketing et commerciale du secteur touristique.

PREREQUIS :

- Expertise dans le domaine marketing, et marketing digital ;
- Expérience souhaitable dans la gestion de projets de start up, microfinance et/ou l'entrepreneuriat ;
- Facilitateur de la coopération transversale / Esprit d'équipe avec un sens de diplomatie ;
- Connaissance pratique des méthodologies de gestion de projet (PMI, Agile / Scrum, etc.) ;
- Connaissance du secteur public est un atout.

PROFIL RECHERCHE :

- Diplôme : De formation supérieure grandes écoles, minimum Bac + 4/5 en marketing ou équivalent ;
- Nombre d'années d'expérience souhaité : 5 ans dont 3 ans dans le marketing/marketing digital ;
- Langues : Maîtrise de l'Arabe, du Français, et de l'Anglais à l'écrit et à l'oral ;
- Excellent relationnel, très fortes qualités de négociation, capacité à convaincre, esprit de synthèse développé et bonne communication.

CARACTERISTIQUES DU POSTE

- Type de Contrat : Contrat à Durée Indéterminée ;
- Localisation du poste : Rabat.

DOSSIER DE CANDIDATURE :

- Lettre de candidature à adresser au Directeur Général de la SMIT ;
- Curriculum Vitae ;
- Copies légalisées des diplômes et des attestations de travail antérieures.

Les dossiers de candidature doivent être transmis à l'adresse électronique suivante recrutement@smit.gov.ma en précisant sur l'objet du courriel la référence du poste, et ce avant le **06/10/2023**.