رئيس الحكومة
CHEF DU GOUVERNEMENT

المملكة المغربية
ROYAUME DU MAROC

وزارة الاستثمار والتقائية وتقييم السياسات العمومية
MINISTÈRE DE L'INVESTISSEMENT, DE LA CONVERGENCE ET DE L'EVALUATION DES POLITIQUES PUBLIQUES

المركز الجهوي للاستثمار
Centre Régional d'Investissement
Rabat-Salé-Kénitra

Fiche de poste Cadre Promotion et attractivité territoriale

1. Identification de la fonction	Cadre Promotion et attractivité territoriale
Rattachement hiérarchique (Fonction N+1)	Chef de Service Promotion et attractivité territoriale

2. Missions

Participer à la promotion de l'offre territoriale et l'incitation des investisseurs à s'implanter et développer leurs activités au niveau de la Région.

3. Activités principales

Promotion territoriale

- Participer à l'élaboration des plans de promotion et à l'organisation des événements pour faire connaitre et valoriser les potentialités de Jarégion
- Participer à l'élaboration des campagnes périodiques depromotion
- Préparer les supports nécessaires à l'organisation des rencontres, des journées d'information, et des ateliers au profit desinvestisseurs

Conseil et suivi des investisseurs potentiels

- Consolider et structurer les retours des investisseurs afin d'identifier les forces et faiblesses de la région
- Assurer le suivi des investisseurspotentiels
- Participer à la production des guides décrivant les régimes incitatifs à l'investissement, les possibilités de financement, les partenariats disponibles...etc
- Participer à l'alimentation du reporting d'activité du service etl'analyse des indicateurs de Performance

4. Profil requis

Formation de référence :	Expérience :
Titulaire d'un diplôme de Bac+5, Formation Universitaire, Ecole de commerce, marketing et communication.	▪ Minimum 1 an d'expérience

5. Compétences

Savoir
Contexte politique, économique et social (régional, national et international)
Législation et réglementation
Marketing et communication événementielle
Techniques et outils de communication
Maitrise parfaite de la langue anglaise à l'oral et à l'écrit (La maîtrise d'une langue autre que l'arabe et le français est souhaitable)

Savoir-faire
Communication et marketing événementiel
Diagnostic et planification stratégique
Elaboration des scénarios prospectifs et plans d'action
Mise en place de processus et dispositifs organisationnels
Force de proposition
Orientation client
Réactivité

Centre Régional d'Investissement Rabat-Salé-Kénitra
Ministère de l'Investissement, de la Convergence et de l'Evaluation des Politiques Publiques