



Maison de l'Artisan	Direction Marketing Stratégique
	FICHE DE POSTE

INTITULE DU POSTE	Chargé(e) des Statistiques
RATTACHE AU	Département Etudes, Veille et Structuration des Programmes

Missions du Poste

Assurer sous l'autorité du Chef de Département Etudes, Veille et Structuration des Programmes et en conformité avec les textes en vigueur les missions suivantes :

- Mise à disposition des partenaires internes et externes des données de qualité sur l'Artisanat ;
- Participation et favorisation de l'amélioration de la connaissance des marchés, de la demande et de l'offre de l'artisanat.

Activités principales du Poste

- Elaborer, déployer et mettre à jour le schéma directeur du dispositif des statistiques du secteur de l'artisanat ;
- Collecter, traiter, structurer et mettre à jour les données relatives au secteur de l'artisanat portant notamment sur la demande, l'offre et les marchés ;
- Conduire des enquêtes statistiques permettant l'amélioration de la connaissance de la demande, de l'offre et des marchés ;
- Exploiter et analyser les données collectées ;
- Elaborer, suivre et mettre à jour des tableaux de bord statistiques ;
- Modéliser les données et établir des prévisions ;
- Développer les outils statistiques utilisés ;
- Elaborer des reporting périodiques.

Profil requis

- Être titulaire d'un diplôme d'ingénieur d'Etat en Big Data ou Gestion de données ou Econométrie ou statistiques ou Systèmes d'information ou équivalent.

Compétences Requises

I. Compétences techniques :

- Capacités de gestion de bases de données massives et d'élaboration de tableaux de bord stratégiques favorisant la prise de décision ;
- Bonne connaissance dans la modélisation des données et l'élaboration des prévisions ;
- Bonne connaissance des produits/services et de l'écosystème de l'artisanat, de la chaîne de valeur, des circuits de décision et de commercialisation : B to B, B to C, réseaux directs ou indirects ;
- Bonnes connaissances en informatique (logiciels bureautiques, outils d'analyse et de gestion des données, solutions de Business intelligence, etc.) ;
- Une première expérience dans les domaines du pilotage stratégique, gestion des données, statistiques ou modélisation est souhaitable.
- Maîtrise de l'anglais, du Français et de l'Arabe.

II. Aptitudes Comportementales :

- Aisance relationnelle, communicationnelle et rédactionnelle ;
- Capacité d'organisation et de planification ;
- Esprit d'analyse et de synthèse ;
- Capacité d'adaptation et gestion du stress.



Handwritten signature