



<b>Maison de l'Artisan</b>	<b>Direction de l'Accompagnement des Acteurs</b>
	<b>FICHE DE POSTE</b>

<b>INTITULE DU POSTE</b>	Chargé(e) des Programmes d'excellence et Développement des Filières
<b>RATTACHE AU</b>	Département Développement des filières

### Missions du Poste

Assurer sous l'autorité du Chef de Département Développement des filières et en conformité avec les textes en vigueur les missions suivantes :

- Planification du développement et la réflexion sur le renforcement de l'excellence des opérateurs de l'artisanat marocain ;
- Accompagnement des opérateurs dans leurs démarches de perfectionnement de la production et de la qualité des produits de l'artisanat.

### Activités principales du Poste

- Préparer, mettre en place et suivre le plan d'action d'appui aux filières prioritaires pour disséminer les principes de l'excellence de la production et de la qualité des produits (formation pointue, expertise et assistance technique, R&D, etc.) ;
- Préparer, mettre en place et suivre le plan d'action de soutien à l'augmentation du chiffre d'affaires des entreprises artisanales bénéficiaires de l'appui de la MDA ;
- Préparer et suivre le plan d'action de soutien à l'augmentation du volume des exportations des produits de l'artisanat ;
- Participer et suivre la structuration des acteurs de l'artisanat et le maillage des chaînes de valeurs de l'Artisanat ;
- Appuyer l'émergence d'acteurs locomotifs reconnus ;
- Accompagner la modernisation, la transformation des entreprises de l'artisanat et l'amélioration de la leur compétitivité opérationnelle ainsi que leurs procédés et moyens de production ;
- Contribuer à la collecte des données permettant d'améliorer la connaissance de l'offre ;
- Réaliser un reporting régulier des actions réalisées.

### Profil requis

- Être titulaire d'un diplôme supérieur d'au moins Bac+5 (Master ou équivalent) en Entrepreneurat ou Gestion de projet ou Management ou Relations publiques ou Commerce ou Communication ou équivalent.

### Compétences Requises

#### I. Compétences techniques :

- Bonnes connaissances des produits/services et de l'écosystème de l'Artisanat, de la chaîne de valeur, des circuits de décision et de commercialisation : B to B, B to C, réseaux directs ou indirects ;
- Bonnes connaissances des stratégies de marketing et de développement commercial ;
- Bonnes connaissances en gestion de projet d'accompagnement ;
- Maîtrise de l'outil informatique ;
- Maîtrise de l'anglais, du Français et de l'Arabe.

#### II. Aptitudes Comportementales :

- Aisance relationnelle et la capacité à établir des relations ;
- Aptitude d'organisation et de gestion des priorités ;
- Capacité de travailler en équipe ;
- Habilité à gérer plusieurs projets simultanément ;
- Capacité d'adaptation et gestion du stress.



MA