

Digital Marketing Manager

Dans le cadre de l'accompagnement de son développement, la marocaine des jeux et des sport MDJS recrute au titre de l'année 2023 :

01 Digital Marketing Manager

Le Digital Marketing Manager a pour attributions de :

Vos responsabilités sont :

- Participer à l'élaboration des stratégies de marketing digital innovantes visant à accroître la visibilité de l'entreprise et à générer des leads qualifiés, en adéquation avec le plan stratégique de l'entreprise.
- Assurer la déclinaison opérationnelle de la stratégie marketing digital en étroite collaboration avec l'agence de communication et l'opérateur exploitant.
- Piloter, en étroite collaboration avec l'agence, les campagnes de marketing en ligne, notamment la publicité sur les moteurs de recherche, les réseaux sociaux, etc.
- Participer à la gestion et à l'optimisation des budgets dédiés au marketing digital.
- Optimiser les canaux de marketing digital existants et explorer de nouvelles opportunités en vue d'améliorer les performances et l'efficacité.
- Analyser les données et les résultats des campagnes pour identifier les tendances, les insights et les opportunités d'optimisation.
- Collaborer avec les équipes internes pour créer et maintenir un contenu marketing pertinent et attrayant.
- Suivre les évolutions et les meilleures pratiques du marketing digital, et formuler des recommandations pour rester à la pointe de l'industrie.

Compétences requises :

- Avoir une connaissance approfondie des stratégies et tactiques du marketing digital, incluant la publicité en ligne, le référencement, le marketing sur les réseaux sociaux, etc.
- Posséder des compétences avancées en analyse de données et être capable d'utiliser des outils d'analyse pour prendre des décisions éclairées.
- Démontrer d'excellentes compétences en communication, à la fois à l'écrit et à l'oral, avec la capacité de présenter des idées de manière claire et convaincante.
- Être capable de travailler de manière autonome et en équipe, avec une gestion du temps et des priorités exceptionnelle.
- Maîtriser parfaitement les langues (arabe, français et anglais).

Conditions exigées :

- Être titulaire d'un diplôme d'une école de gestion, de commerce ou de publicité, avec un minimum de BAC+5.
- Justifier d'au moins 5 ans d'expérience professionnelle dans le domaine du marketing digital, de préférence dans un rôle de gestion.
- Les candidats intéressés par cette offre doivent renseigner leur candidature au plus tard le **15/11/2023 à 00H00** sur le lien suivant :

[Digital Marketing Manager @ CONCOURS \(concours-recrutement.ma\)](http://concours-recrutement.ma)

NB :

- **Le dossier de candidature doit comprendre les documents suivants :**
 - Une copie du diplôme légalisée ;
 - Une copie de la carte d'identité nationale légalisée ;
 - Le CV actualisé ;
 - Attestation de travail ;
- **Tout dossier incomplet ou ne correspondant pas au profil recherché sera automatiquement écarté ;**
- **Renseigner la demande de candidature à travers le lien communiqué en haut ;**
- **Seules les candidatures reçues via internet seront traitées ;**