

## APPEL A CANDIDATURE

**Poste : DIRECTEUR COMMERCIAL & MARKETING**

**Nombre de Postes : 01**

**Réf. : DCM/LCM-SMIT/DCM/12-23**

La Société Marocaine d'Ingénierie Touristique lance le processus de recrutement pour le pourvoi du poste de « **DIRECTEUR COMMERCIAL & MARKETING** » reportant à la Direction Générale et ce, selon les indications ci-après :

Description / Profil
<p><b>MISSIONS ASSIGNEES AU POSTE :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Définir les stratégies commerciales, marketing et digitales de la société en concertation avec la Direction Générale ;</li><li>▪ Arrêter le budget de la direction selon les orientations stratégiques ;</li><li>▪ Veiller à la mise en œuvre des stratégies commerciales, marketing et digitales arrêtées dans le respect de la qualité, des délais et du budget ;</li><li>▪ Gérer l'action digitale de la SMIT en termes de site web institutionnel, plateformes digitales, réseaux sociaux, etc. ;</li><li>▪ Concevoir et mettre en œuvre des campagnes destinées à attirer l'attention des investisseurs potentiels à travers des événements spéciaux, des partenariats, des participations aux road shows et d'autres initiatives ;</li><li>▪ Veiller au placement des projets touristiques auprès des investisseurs ;</li><li>▪ Piloter le processus de contractualisation et signature des conventions d'investissement ;</li><li>▪ Entretenir des relations privilégiées avec les investisseurs, et proposer des services d'accompagnement et de négociations pour la mise en œuvre des conventions d'investissement ;</li><li>▪ Définir et mettre en place la stratégie de coopération entre la SMIT et ses partenaires ;</li><li>▪ Assurer le respect de la réglementation en vigueur des activités commerciales, marketing et digitales ;</li><li>▪ Manager sa Direction en termes des ressources humaines, moyens, environnement de travail, etc.</li></ul> <p><b>PREREQUIS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Expertise dans le domaine du Commercial et Marketing et du Marketing Digital ;</li><li>▪ Capacité à comprendre à la fois les enjeux de l'entreprise, son image de marque institutionnelle et les interactions avec les différentes parties prenantes ;</li><li>▪ Compétences avérées d'utilisation des outils techniques fonctionnels : SAP BI / MOOVAPPS / SAGE ;</li><li>▪ Maîtrise du volet réglementaire et procédurale de la fonction ;</li><li>▪ Maîtrise des outils de reporting ;</li><li>▪ Connaissance du secteur public est un atout.</li></ul> <p><b>PROFIL RECHERCHE :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Diplôme : De formation supérieure, minimum Bac + 5 ou équivalent de Grandes Ecoles de Commerce ou d'Ingénieur ;</li><li>▪ Nombre d'années d'expérience : minimum 10 ans d'expérience dont au moins 5 ans dans un poste de responsabilité ;</li><li>▪ Langues : Maîtrise de l'Arabe, du Français et de l'Anglais ;</li><li>▪ Excellent relationnel, très fortes qualités de négociation, capacité à convaincre, esprit d'analyse et de synthèse développé, excellente communication à l'écrit et à l'oral.</li></ul> <p><b>CARACTERISTIQUES DU POSTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Type de Contrat : Contrat à Durée Indéterminée ;</li><li>▪ Localisation du poste : Rabat.</li></ul> <p><b>DOSSIER DE CANDIDATURE :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Lettre de candidature à adresser au Directeur Général de la SMIT ;</li><li>▪ Curriculum Vitae ;</li><li>▪ Copies légalisées des diplômes et des attestations de travail antérieures.</li></ul>

Les dossiers de candidature doivent être transmis à l'adresse électronique suivante [recrutement@smit.gov.ma](mailto:recrutement@smit.gov.ma) ou déposés au niveau du Bureau d'Ordre de la SMIT **en précisant sur l'objet la référence du poste**, et ce avant le **31/12/2023**.