

Stratégie et Développement

INTITULE DU POSTE :
Cadre Gestionnaire en Marketing

INTITULE DU POSTE DU SUPERIEUR HIERARCHIQUE :
Chef du Service Promotion des Places Portuaires.

1. Finalité(s)

Contribution à la mise en œuvre du plan Marketing de l'Agence.

2. Missions

- I. Participation à la conception du plan marketing opérationnel de l'Agence ;
- II. Mise en œuvre des plans de promotion des places portuaires de l'Agence ;
- III. Positionnement des services portuaires de l'Agence ;
- IV. Déploiement des actions de communication pour la promotion de l'Agence.

3. Activités principales

- I. **Participation à la conception du plan marketing opérationnel de l'Agence :**
 - Collecter et analyser les données et informations à prendre en compte dans le plan marketing opérationnel (données sur le marché, la concurrence, les tendances, etc...) ;
 - Contribuer à la définition mix-marketing de l'Agence (services portuaires, tarifs, supports de promotion...)
 - Mettre en place les mécanismes de suivi et d'évaluation pour mesurer la performance du plan marketing opérationnel de l'Agence ;
 - Identifier les besoins d'évolution des places portuaires de l'ANP.
- II. **Mise en œuvre des plans de promotion des places portuaires de l'Agence :**
 - Accompagner les services régionaux dans l'élaboration et la mise en œuvre de leurs plans de promotion ;
 - Concevoir et réaliser les supports promotionnels adéquats (Contenus média, brochures, flyer, gadgets, etc.) ;
 - Coordonner la logistique événementielle et animer le Stand ANP lors de sa participation aux journées, foires et salons en relation avec son activité.
- III. **Positionnement des services portuaires de l'Agence :**
 - Concevoir et mettre à jour une base de données « client » de l'Agence ;
 - Elaborer et mettre à jour des tableaux de suivi de l'activité marketing de l'Agence ;
 - Réaliser des benchmarking des places portuaires de l'Agence ;
 - Suivre les études marketing lancées par la Direction Stratégie et Développement.
- IV. **Déploiement des actions de communication pour la promotion de l'Agence :**
 - Participer à l'élaboration et l'édition du bulletin d'information de l'Agence ;
 - Préparer des publi-reportages sur l'Agence et les ports marocains ;

- Répondre aux réclamations et aux demandes de renseignements des usagers portuaires ;
- Contribuer à l'animation des réseaux sociaux de l'Agence.

4. Relations internes et externes

Relations internes :

- Direction Stratégie et Développement ;
- Direction Communication et Coopération ;
- Direction Gouvernance Corporate (Division Relations institutionnelles) ;
- Autres entités centrales ;
- Directions Régionales et Directions des ports.

Relations externes :

- Prestataires externes (Agences de communication et autres) ;
- Médias et Presse ;
- Usagers et Clients portuaires ainsi que leurs associations professionnelles ;
- Ministères, institutions publiques et privées ;
- Autres.

5. Profil requis

Formation de référence : Lauréat d'un établissement public ou privé reconnu équivalent (Bac+5 minimum).

Spécialité : Marketing, Commerce, Communication ou équivalent.

Expérience : 3 ans minimum dans les métiers du Marketing.

6. Compétences

Savoir :

- Bonne connaissance du secteur portuaire et du positionnement de l'Agence ;
- Connaissance de l'environnement économique et financier national et international ;
- Bonne maîtrise des outils et techniques du marketing stratégique et opérationnel ;
- Bonne maîtrise des outils de marketing digital ;
- Maîtrise des langues, notamment l'Arabe, le Français et l'Anglais.

Savoir-faire :

- Bonne maîtrise des outils informatiques de création graphique (Adobe Creative Cloud, Canva...) ;
- Capacité à organiser et/ou de participer à des événements nationaux et internationaux ;
- Capacité à réaliser et conduire des études ;
- Connaissance des techniques de gestion de projet ;
- Aisance avec les logiciels informatiques et bureautiques.
- Capacité et aisance rédactionnelle.

Savoir-être :

- Créativité ;
- Réactivité ;
- Esprit d'analyse et de synthèse ;
- Aisance relationnelle ;
- Rigueur, Organisation et capacité à travailler en équipe.

