

## APPEL A CANDIDATURE

**Poste : CHEF DE DEPARTEMENT COMMUNICATION & RELATIONS PUBLIQUES**

**Nombre de Postes : 01**

**Réf.: ERDG/LCM-SMIT/CDCRP/03-24/1**

La Société Marocaine d'Ingénierie Touristique lance le processus de recrutement pour le pourvoi du poste de « **CHEF DE DEPARTEMENT COMMUNICATION & RELATIONS PUBLIQUES** » reportant à la Direction Générale et ce, selon les indications ci-après :

Description / Profil
<p><b>MISSIONS ASSIGNEES AU POSTE :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Élaborer la stratégie de communication institutionnelle, assurer sa mise en œuvre et renforcer la notoriété de la SMIT ;</li><li>▪ Proposer, concevoir et rédiger les supports et outils de communication externe ;</li><li>▪ Gérer la relation presse et assurer une couverture médiatique régulière, variée et de qualité sur l'ensemble des supports clés (presse écrite et digitale, réseaux sociaux, radio, télévision, évènementiel, etc.) ;</li><li>▪ Maîtriser la gestion de la communication digitale ;</li><li>▪ Organiser les événements RP de la SMIT (séminaires, conférences ...) ;</li><li>▪ Agir en tant que porte-parole de l'institution en externe ;</li><li>▪ Superviser la conception et la production des supports de communication inhérents aux activités de la SMIT (rapport d'activité annuel, rapports spéciaux, etc.) ;</li><li>▪ Évaluer et mesurer les actions de communication externes : questionnaire d'évaluation, étude de satisfaction, sondage...</li></ul> <p><b>PREREQUIS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Expertise dans le domaine de la gestion de communication institutionnelle ;</li><li>▪ Expérience exigée dans le domaine des relations publiques d'institutions d'envergure similaires ;</li><li>▪ Capacité à comprendre à la fois les enjeux de l'entreprise, l'importance de sa représentativité au niveau national et international et les interactions avec les différentes parties prenantes ;</li><li>▪ Maîtrise du volet réglementaire et procédurale de la fonction ;</li><li>▪ Maîtrise des outils de reporting ;</li><li>▪ Connaissance du secteur public et du secteur du tourisme souhaitable.</li></ul> <p><b>PROFIL RECHERCHE :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Diplôme : De formation supérieure, minimum Bac + 5 ou équivalent de Grandes Ecoles de Commerce, de Journalisme ou de Communication ;</li><li>▪ Nombre d'années d'expérience : minimum 10 ans d'expérience ;</li><li>▪ Langues : Maîtrise obligatoire de l'Arabe, du Français et de l'Anglais. L'espagnol est un plus ;</li><li>▪ Excellente communication à l'écrit et à l'oral, bon relationnel, très fortes qualités de négociation, capacité à convaincre, esprit d'analyse et de synthèse développé.</li></ul> <p><b>CARACTERISTIQUES DU POSTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Type de Contrat : Contrat à Durée Indéterminée ;</li><li>▪ Localisation du poste : Rabat.</li></ul> <p><b>DOSSIER DE CANDIDATURE :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Lettre de candidature à adresser au Directeur Général de la SMIT ;</li><li>▪ Curriculum Vitae ;</li><li>▪ Copies légalisées des diplômes et des attestations de travail antérieures.</li></ul>

Les dossiers de candidature doivent être transmis à l'adresse électronique suivante [recrutement@smit.gov.ma](mailto:recrutement@smit.gov.ma) ou déposés au niveau du Bureau d'Ordre de la SMIT **en précisant sur l'objet la référence du poste**, et ce avant le **19/03/2024**.