

APPEL A CANDIDATURE

Poste : CADRE MARKETING

Nombre de Postes : 01

Réf. : DCM/LC-23-SMIT/CM/04-24

La Société Marocaine d'Ingénierie Touristique lance le processus de recrutement pour le pourvoi du poste de « Cadre Marketing » relevant de la Direction Commerciale et Marketing et ce, selon les indications ci-après :

Description / Profil
<p>MISSIONS ASSIGNEES AU POSTE :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Définir le plan d'action global marketing sur la base de la stratégie de développement du produit touristique, en vue de répondre au mieux à la promotion des investissements touristique au Maroc et à l'étranger et également au placement des produits touristiques auprès des investisseurs ;▪ Définir un plan d'action marketing détaillé par segment de produit et par typologie d'investisseurs et définir les budgets y afférents ;▪ Assurer l'exécution du plan d'action marketing d'une manière globale ;▪ Assurer le service Animation réseaux : animation et mise en réseau, partenariats, organisation de webinars...▪ Assurer l'animation de la banque de projet au profit des TPME touristiques ;▪ Mettre en place et suivre les conventions d'investissements, de coopération, etc. ;▪ Identifier les domaines, rechercher les opportunités, et contractualiser les accords de coopération ;▪ Assurer une veille technologique marketing et commerciale du secteur touristique. <p>PREREQUIS :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Expertise dans le domaine marketing, et marketing digital ;▪ Expérience souhaitable dans la gestion de projets de start up, microfinance et/ou l'entrepreneuriat ;▪ Facilitateur de la coopération transversale / Esprit d'équipe avec un sens de diplomatie ;▪ Connaissance pratique des méthodologies de gestion de projet (PMI, Agile / Scrum, etc.) ;▪ Connaissance du secteur public est un atout. <p>PROFIL RECHERCHE :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Diplôme : De formation supérieure grandes écoles, minimum Bac + 4/5 en marketing ou équivalent ;▪ Nombre d'années d'expérience souhaité : 5 ans dont 3 ans dans le marketing/marketing digital ;▪ Langues : Maîtrise de l'Arabe, du Français, et de l'Anglais à l'écrit et à l'oral ;▪ Excellent relationnel, très fortes qualités de négociation, capacité à convaincre, esprit de synthèse développé et bonne communication. <p>CARACTERISTIQUES DU POSTE</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Type de Contrat : Contrat à Durée Indéterminée ;▪ Localisation du poste : Rabat. <p>DOSSIER DE CANDIDATURE :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Lettre de candidature à adresser au Directeur Général de la SMIT ;▪ Curriculum Vitae ;▪ Copies légalisées des diplômes et des attestations de travail antérieures.

Les dossiers de candidature doivent être transmis à l'adresse électronique suivante recrutement@smit.gov.ma ou déposés au niveau du Bureau d'Ordre de la SMIT **en précisant sur l'objet la référence du poste**, et ce avant le **10/05/2024**.