



FICHE DE POSTE CHEF DE SERVICE DE L'OBSERVATOIRE

Rattachement hiérarchique

Rattaché(e) au Chef du Département Modernisation des Chaînes Logistiques relevant de la Direction Opérateurs et Chaînes Logistiques.

Mission

Assure la production, la diffusion et la présentation des statistiques, des indicateurs et des tableaux de bord afférents au secteur de la logistique notamment à travers la réalisation et la coordination des études et enquêtes sectorielles et thématiques.

Attributions

- Contribuer aux travaux du Secrétariat Technique de l'Observatoire Marocain de la Compétitivité Logistique- OMCL ;
- Définir, produire et diffuser les indicateurs, les tableaux de bords et les analyses statistiques portant sur le secteur, en s'appuyant notamment sur des enquêtes régulières et sur des outils innovants et évolutifs ;
- Assurer une veille stratégique pour le secteur et informer sur les bonnes pratiques et dernières innovations dans le secteur ;
- Définir, préparer et cordonner des études/enquêtes relatives à l'évolution du secteur de la logistique ;
- Réaliser, mettre en place et tenir un appareil statistique et une base de données sur le secteur de la logistique ;
- Planifier, organiser et animer des rencontres et des réunions en relation avec les attributions du service.

Conditions d'éligibilité

- Diplôme (*) d'ingénieur d'Etat en Statistique ;
- Expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans le secteur public et /ou privé ;
- Expérience professionnelle d'au moins une année dans un poste ayant trait à des missions de réalisation d'études, d'enquêtes statistiques et/ou d'analyse des données.

Compétences et atouts

- Connaissance en data science ;
- Connaissance du système statistique national, notamment le système de la comptabilité nationale ;
- Communication écrite et orale ;
- Esprit d'analyse et de synthèse ;
- Maîtrise des outils statistiques et informatiques.

(*) L'acceptation de tout diplôme reste soumise à la réglementation concernant les conditions de son obtention et de son équivalence.