

# APPEL À CANDIDATURES EXTERNNES

29 mai 2024

## Chargé(e) de communication

Dans le cadre du renforcement de sa structure, la **Fondation Caisse de Dépôt et de Gestion (FCDG)** lance un appel à candidatures externes pour pourvoir un poste de **Chargé(e) de communication**.

### I. Présentation de la Fondation Caisse de Dépôt et de Gestion :

La Fondation CDG est une association régie par le Dahir n° 1-58-376 du 15 novembre 1958, reconnue d'utilité publique par décret n° 2.07.893 du 29 mai 2007, présidée par le Directeur Général de la Caisse de Dépôt et de Gestion.

L'objet statutaire de la Fondation CDG est de soutenir des actions de solidarité et de développement social et durable, des projets de valorisation du patrimoine culturel national, des actions d'appui au sport, talents et vocations, ainsi que des actions de soutien à la science et au savoir.

L'institut Groupe CDG est rattaché à la Fondation CDG.

Dans le cadre de sa mission, la Fondation CDG gère et appuie d'autres associations : Fondation Ahly, Fondation Academia, Collectif CPGE.

### II. Principales missions du poste :

#### Contribuer à la définition de la stratégie communication interne et externe de la Fondation CDG

- Contribuer à l'élaboration de la stratégie Communication
- Contribuer à la traduction de la stratégie communication en plan d'action annuel
- Participer à la planification et la budgétisation du plan d'action annuel
- Déploiement et animation du plan de communication

#### Mettre en œuvre les actions de communication interne et externe tous canaux

- Conception et production des supports de communication interne et externe en fonction des cibles (brochures, kits, affiches, rapports annuels, rapports spécifiques, présentations etc.)
- Production de contenu : articles, communiqués internes et externes
- Participer à la conception et superviser la réalisation et l'actualisation du ou des sites Internet
- Participer à l'élaboration des chartes graphiques (logos, supports de présentation institutionnels...) en alignement avec celle de la CDG et veiller à leur application
- Community Management
  
- Participer aux négociations avec les prestataires de service ou agences de communication
- Coordonner les actions RP en interface avec la Direction Communication Groupe
- Reporting : Réaliser press-book de la fondation, Rapport Médias digitaux ;

#### Assurer le rôle de relais de communication de la Fondation CDG auprès du Groupe CDG.



# APPEL À CANDIDATURES EXTERNNES

### III. Profil recherché :

- Formation Bac+4/5 en communication ;
- Expérience de 2 ans minimum.

### IV. Compétences techniques exigées :

- Maîtrise technique en communication : méthodes, outils et logiciels
- Bon sens de la communication
- Connaissance de la gouvernance des associations et procédures administratives y référant
- Compétences rédactionnelles et de synthèse
- Maîtrise des principaux outils informatiques/bureautiques : Excel, Word, PowerPoint...
- Profil polyvalent : à la fois terrain et gestion organisationnelle rigoureuse  
Profil autonome, proactif, orienté résolution de problème

Toute personne intéressée par ce poste est invitée à postuler via le lien suivant :  
[https://recrutement.cdg.ma/Agirhcv/PartageOffre?Id\\_Offre=152](https://recrutement.cdg.ma/Agirhcv/PartageOffre?Id_Offre=152)

La date limite de dépôt des candidatures est fixée au **07 juin 2024**.

Poste basé à **Rabat**.

NB : Pour tout complément d'information ou besoin d'assistance envoyer votre demande sur l'adresse suivante : [RecrutementCDG@cdg.ma](mailto:RecrutementCDG@cdg.ma)