

BRAND MARKETING MANAGER

Dans le cadre de l'accompagnement de son développement, la Marocaine des Jeux et des Sports MDJS recrute au titre de l'année 2024 :

01 Brand Marketing Manager

Rattaché(e) à la Direction Marketing et Communication, le Brand Marketing Manager aura pour missions :

- Participation à la mise en œuvre et à la déclinaison de la stratégie marketing corporate, en contribuant à la mise en œuvre des plans marketing annuels
- Coordination avec opérateurs partenaires, en s'assurant de la bonne cohérence entre la stratégie de communication corporate et la stratégie de communication produits :
 - Etroite collaboration avec les opérateurs info-gérants pour garantir que les objectifs marketing soient alignés avec les stratégies commerciales et opérationnelles de l'entreprise, en ligne avec les obligations contractuelles (budget, gouvernance, plan de développement...)
 - Participation à la mise en œuvre de la stratégie marketing produit en assurant le suivi des plans marketing produits.
 - Campagnes de communication : Participation à la conception de toutes les campagnes marketing produits. Mesure de l'efficacité des différentes campagnes et ajustement des stratégies en fonction des résultats et des retours du marché. Reporting régulier pour la Direction Générale et les clients internes de l'entreprise
 - Participation au pilotage de suivi de l'efficacité des produits, ainsi qu'aux processus de lancement des nouveaux produits (études, tests...)
- Analyse du Marché : Analyser les tendances du marché, les comportements des consommateurs et les activités des concurrents pour identifier les opportunités et les menaces, via les études et les analyses. Utiliser ces informations pour adapter les stratégies marketing.
- Innovation Marketing : Identifier de nouvelles technologies et tendances en marketing qui pourraient améliorer ou influencer les stratégies de l'entreprise. Proposer et tester de nouvelles approches pour rester à la pointe dans le domaine.
- Conformité : s'assurer de la conformité aux politiques Jeu responsable et RSE au niveau des campagnes de communication.

Compétences requises :

- Avoir de solides connaissances des stratégies de marketing, y compris en marketing digital.
- Être doté de compétences avancées en analyse de données et être capable d'utiliser les outils d'analyse pour prendre des décisions éclairées.
- Être doté d'excellentes compétences en communication, tant à l'écrit qu'à l'oral, avec la capacité de présenter des idées de manière claire et convaincante.
- Être capable de travailler de manière autonome et en équipe, avec une excellente gestion du temps et des priorités.

- Détenir une connaissance des dernières tendances et des meilleures pratiques du marketing.
- Maitriser parfaitement les langues (arabe, français et anglais)

Conditions exigées :

- Être diplômé d'une école de gestion, de commerce ou de publicité avec un minimum BAC+5.
- Avoir au minimum 5 ans d'expérience professionnelle dans le domaine du marketing, de préférence dans un rôle de gestion de projet.
- Les candidats intéressés par cette offre doivent renseigner leur candidature au plus tard le 12/07/2024 à 00H00 sur le lien suivant:

[Brand marketing manager @ CONCOURS \(concours-recrutement.ma\)](http://concours-recrutement.ma)

NB :

- **Le dossier de candidature doit comprendre les documents suivants :**
 - Une copie du diplôme légalisée ;
 - Une copie de la carte d'identité nationale légalisée ;
 - Le CV actualisé ;
 - Attestation de travail ;
- **Tout dossier incomplet ou ne correspondant pas au profil recherché sera automatiquement écarté ;**
- **Renseigner la demande de candidature à travers le lien communiqué en haut ;**
- **Seules les candidatures reçues via internet seront traitées ;**