



Poste : Responsable Marketing (H/F) - Rabat

Référence : RM/2024/DM/01

Entreprise :

Depuis plus de 100 ans, la Société Royale d'Encouragement du Cheval (SOREC), est un acteur majeur de la filière équine au Maroc.

Entreprise publique sous tutelle du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime, la SOREC a pour principales missions : l'encadrement de l'élevage, l'amélioration des races chevalines, le développement des courses hippiques et la gestion des jeux au niveau national. A l'international, elle se charge de la promotion et de la mise en valeur des performances des chevaux marocains.

Avec l'aide de ses 600 collaborateurs, la SOREC s'emploie à perpétuer, préserver et pérenniser la tradition équestre du Royaume. De l'élevage au dressage, du sport à l'artisanat, du maniement des armes au divertissement, du transport au développement du tissu rural, la filière équine appartient à l'identité même du Royaume et contribue au rayonnement du Maroc à travers le monde.

Poste :

Rattaché(e) à la Direction Marketing, votre mission sera de contribuer à la mise en œuvre de la stratégie marketing de l'entreprise, en vue de développer le chiffre d'affaires et améliorer l'expérience client. À ce titre, vos principales activités seront :

Stratégie marketing et développement

- Participer à l'élaboration de la stratégie marketing de l'entreprise (Jeu/filière)
- Proposer des axes de développement et des plans d'action pour atteindre les objectifs fixés
- Identifier les opportunités de croissance, améliorer l'expérience client et coordonner le déploiement des plans marketing

Gestion des campagnes marketing et évaluation des performances

- Piloter les campagnes marketing, définir les objectifs, concevoir les messages et sélectionner les canaux appropriés
- Maximiser la performance commerciale, contribuer à la croissance du chiffre d'affaires et améliorer la satisfaction client
- Accompagner la direction commerciale dans l'amélioration de la satisfaction client
- Calculer les retours sur investissement (ROI) et évaluer les résultats post-campagnes

Gestion budgétaire et allocation des ressources

- Gérer le budget marketing, optimiser l'allocation des ressources et mettre en place des actions stratégiques

Mix marketing compétitif, segmentation et analyse de marché

- Collaborer à l'élaboration du mix marketing (offline et online)



- Réaliser les objectifs définis et suivre les résultats des différentes opérations et campagnes marketing
- Effectuer des études de marché pour comprendre les tendances et les besoins spécifiques du secteur

Stratégie CRM, gestion de la relation client et expérience client digital

- Mettre en place la stratégie CRM multi-cible pour l'ensemble des activités de l'entreprise
- Anticiper les besoins des clients en étudiant leur comportement et en utilisant les outils d'analyse appropriés
- Réfléchir à la gestion de la relation client digital et mettre en œuvre une politique spécifique
- Améliorer l'expérience client digital en utilisant les outils d'analyse appropriés

Management d'équipe

- Encadrer, animer et développer les compétences de l'équipe marketing

Profil

En tant que candidat potentiel:

-
- Vous avez un diplôme de **Bac+4/5 en Marketing ou équivalent** avec **5 à 8 ans d'expérience** idéalement dans une fonction similaire.

Compétences requises :

- Sens de curiosité et d'autonomie
 - Capacité d'analyse et de synthèse
 - Leadership créatif
 - Esprit d'équipe
 - Reporting et Communication
 - Respect des règles et des procédures
 - Sens de la collaboration
 - Rigueur et sens de l'organisation
 - Sens de la confidentialité
 - Exactitude et attention aux détails
 - Sens du détail, d'analyse et de précision.
-

Veillez-vous connecter à la page suivante :

<https://emploi.sorec.ma:4443/orangehrm/symfony/web/index.php/recruitmentApply/jobs.html>

Merci de renseigner les informations relatives à votre candidature, et télécharger :

- votre CV
- Lettre de motivation
- le formulaire de candidature dûment rempli téléchargeable sur le site.

DIRECTION CAPITAL HUMAIN DE LA SOREC

Fait à RABAT le 17/12/2024