

Avis de Recrutement (Poste de Responsabilité)

La société « Jardin Zoologique National S.A », organise un concours pour le recrutement de **01 (Un(e))** responsable en externe comme suit :

Poste	Nombre de poste	Conditions	Attributions	Compétences requises
Chef de Département Marketing, Communication et Affaires Commerciales (H/F) (Réf. : CDMCAC2025)	01	Formation : Titulaire d'un diplôme minimum de Bac+5 ou de Master ou de DESA ou de DESS en Marketing ou en Commerce ou en Communication ou similaire, diplôme délivré par un établissement agréé ou un diplôme reconnu équivalent au Maroc. Expérience : 05 (Cinq) ans minium dans un poste similaire, idéalement dans un environnement culturel, touristique, de loisirs ou institutionnel.	1. Stratégie et Pilotage : Élaborer et mettre en œuvre la stratégie marketing et communication du JZN conformément aux orientations stratégiques fixés ; Définir les plans de communication annuels et les campagnes promotionnelles ; Développer la stratégie de marque et l'image institutionnelle du Zoo de Rabat. 2. Communication : Superviser la communication institutionnelle, événementielle, digitale et média ; Gérer les relations avec les médias et les partenaires de communication ; Concevoir et suivre les supports de communication (print, web, audiovisuel etc.) ; Assurer la présence digitale du Zoo (site web, réseaux sociaux, newsletter etc.) ; Mettre en place une stratégie de communication interne et veiller sur sa concrétisation. 3. Marketing et Actions Commerciales : Analyser la fréquentation, les comportements des visiteurs et les performances commerciales ; Développer des offres tarifaires attractives et des produits dérivés (Anniversaires, conférences etc.) ; Piloter les campagnes de promotion (affichage, presse, digital, influence...) ; Organiser ou co-organiser des événements à vocation éducative, culturelle ou commerciale. 4. Partenariats et sponsoring : Identifier et contractualiser des partenariats institutionnels, médias ou commerciaux ;	Vision stratégique et esprit créatif ; Maîtrise des outils de communication et marketing digital ; Bonne connaissance du secteur touristique, culturel ou environnemental ; Capacité de négociation et de gestion budgétaire ; Excellentes compétences rédactionnelles en français et en arabe, l'anglais est un atout ; Leadership, autonomie et sens du résultat.

Développer des actions de mécénat ou de sponsoring en lien avec les missions du JZN.

5. Management et coordination :

Encadrer les équipes communication, marketing et commerciales ;
Assurer le reporting régulier des activités au top management ;
Collaborer avec les autres départements pour une cohérence globale des messages.

1. CONDITIONS :

- Être de nationalité marocaine ;
- Avoir moins de 45 ans.

2. DOSSIER DE CANDIDATURE :

Le dossier de candidature doit être déposé ou envoyé sous pli fermé comprenant la référence du poste, le dossier de candidature doit comprendre :

- 01 (Un) Curriculum Vitae détaillé (comprenant le numéro de téléphone et l'adresse mail) ;
- 01 (Une) Lettre de Motivation signée par le/la candidat(e) portant la référence du poste demandé, adressée au **Monsieur le Président Directeur Général du JZN** ;
- 01 (Une) Copie du Diplôme, pour les diplômes délivrés par des organismes privés ou étrangers, doivent être accompagnés d'un document justifiant l'équivalence ;
- 01 (Une) Copie des attestations de travail ;
- 01 (Une) Copie de la CNIE ;
- Plan stratégique et méthodologie pour le fonctionnement et la performance du poste à pourvoir.

3. MODALITES DU CONCOURS :

- Les sujets des épreuves écrites et orales ou pratiques, auront un lien direct avec les disciplines et les compétences requises.
- Les sujets des épreuves écrites et orales ou pratiques, seront en langue arabe ou français.

Les dossiers de candidature doivent être scannés en un seul et même fichier PDF et déposées à la plateforme de l'emploi public : <https://depot.emploi-public.ma/>, avant le **05 SEPTEMBRE 2025 à 16h30mn**, délai de rigueur.

A NOTER :

- Tout dossier incomplet ou parvenu au-delà du délai fixé ne sera pas pris en considération, et ne fera l'objet d'aucune suite ;
- Tout dossier ne correspondant pas au profil recherché sera automatiquement rejeté ;
- La société « Jardin Zoologique National S.A » procédera à une présélection sur dossier des postulants, seuls les candidat(e)s retenu(e)s, lors de cette première étape, seront convoqués nominativement pour passer le concours oral ;



- Les résultats seront affichés sur site web www.emploi-public.ma.